

**FASHION  
REVOLUTION**

— UN CHALLENGE POUR UNE FASHION REVOLUTION —

# HISTOIRE D'AMOUR





# C'est l'heure d'une Fashion Revolution

Nous aimons la mode. Nous aimons ce que nous font ressentir les vêtements et la manière dont ils représentent ce que nous pensons de nous-mêmes. Ils sont un moyen d'exprimer qui nous sommes.

Nos vêtements en disent long sur nous mais nous ne les connaissons pas si bien.

Il en faut beaucoup pour fabriquer un vêtement. Pas seulement les éléments dont on nous parle (les créateurs, les marques, les magasins, les défilés et les soirées) mais également les producteurs de coton, les égreneurs, les filateurs, les tisserands, les teinturiers et autres ouvriers qui fabriquent les habits que nous aimons.

Mais ces personnes sont cachées. Et si nous ne savons pas qui a fabriqué nos vêtements, nous ne pouvons pas nous assurer qu'ils ont été produits de manière équitable, propre et sûre.

C'est pourquoi nous demandons aux marques **#whomademyclothes, qui a fait mes vêtements ?**

Nous voulons savoir que nos vêtements ne sont pas produits au détriment de personnes ou de la planète.

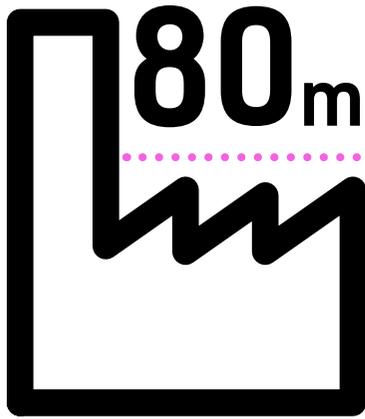
Actuellement, la confection de vêtements utilise des quantités énormes d'eau, d'énergie et de territoire. Et malheureusement, beaucoup de nos habits finissent à la décharge. En réalité, aux États-Unis, ce sont environ 11 millions de tonnes qui y terminent. Et environ 95 % pourraient être recyclés ou surcyclés.

Nous devons trouver de nouvelles manières de faire les vêtements que nous aimons sans que cela nous coûte la Terre.

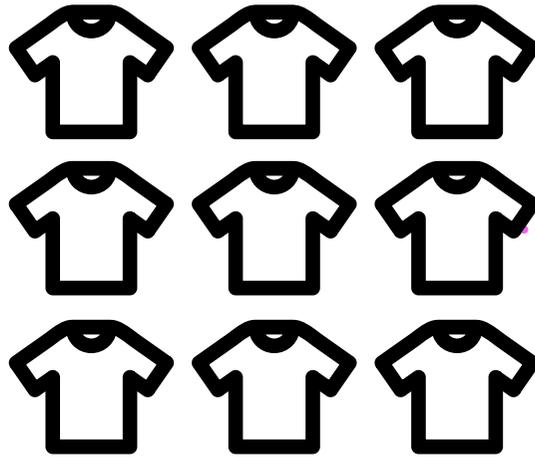
La Britannique moyenne stocke l'équivalent de 336 € de vêtements qu'elle ne portera jamais, soit 22 tenues occupant un espace utile, ou 35 milliards € de vêtements non portés.

Ça fait beaucoup de vêtements délaissés.

**80 milliards**

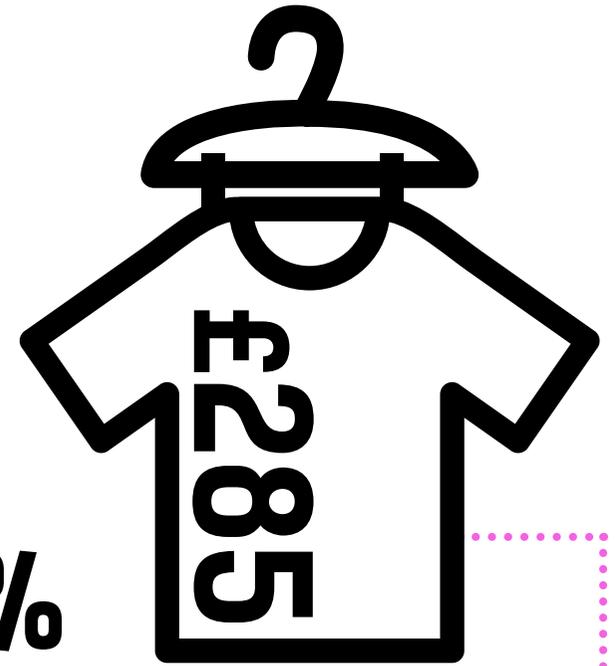


On estime que **80 milliards de vêtements** sont livrés par des usines chaque année dans le monde entier

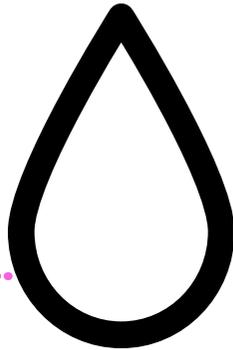


**35 € milliards**

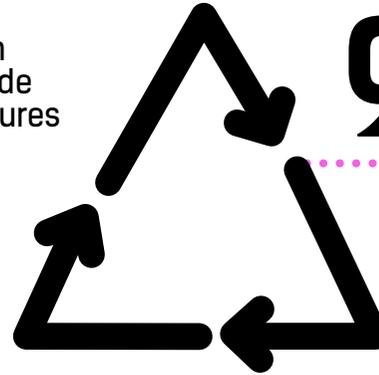
Les vêtements jetés en un an au Royaume-Uni rempliraient le **Wembley Stadium**



Il faut **2720 litres** d'eau pour produire un t-shirt : c'est ce que nous buvons en l'espace de 3 ans



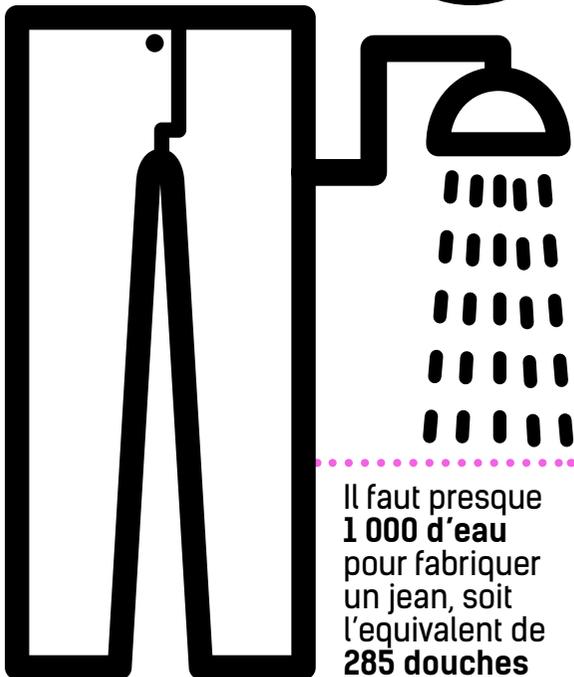
L'Américain moyen **jette environ 85 €** de vêtements, chaussures et autres textiles ménagers chaque année



**95%**

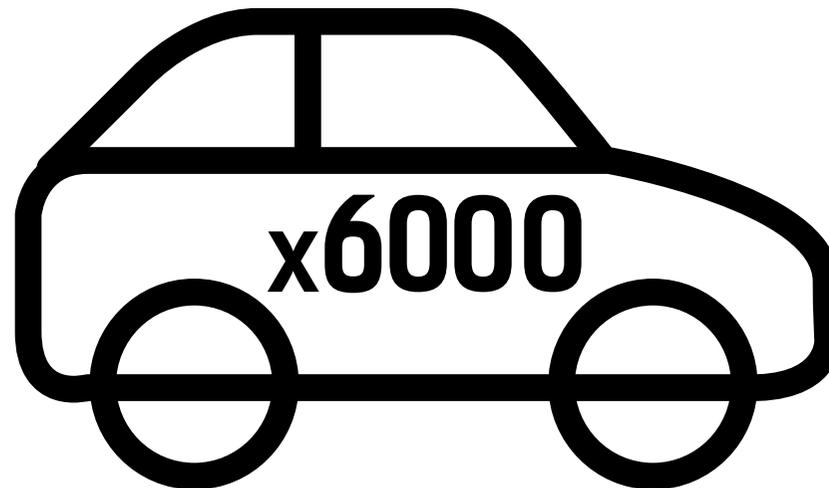
des vêtements jetés peuvent être recyclés ou surcyclés

La femme britannique moyenne stocke l'équivalent de **336 € de vêtements** qu'elle ne portera jamais, soit **22 tenues** occupant un espace utile, ou **35 milliards €** de vêtements non portés



Il faut presque **1 000 d'eau** pour fabriquer un jean, soit l'équivalent de **285 douches**

**x285**



**1.5 tonnes**

La consommation de vêtements produit **1,5 tonnes de CO<sub>2</sub>** foyer x an, soit l'équivalent de **6000 voitures** en mouvement

---

# Appel à tous les amoureux de la mode !



---

Nous devons acheter moins et mieux.  
Rejoignez-nous en luttant contre la  
mode jetable et les achats impulsifs.

Prenons le temps. Engagez-vous  
dans une relation longue avec vos  
vêtements. Portez-les plus de  
**30 times**, et chérissez chaque pièce.

Plus nous aimons nos vêtements, plus nous  
en prenons soin et plus ils durent longtemps.

Nous invitons les amoureux de la mode  
du monde entier à se joindre à la fashion  
revolution et à créer une **histoire d'amour**.

Nous espérons que cette vidéo inspirera,  
à vous et votre public, d'autres moyens  
de vivre votre passion pour la mode.  
Vous pouvez partager votre histoire d'amour  
sur Instagram, Facebook ou Youtube.

Ce guide vous montre comment faire.

---

# Quelle est votre histoire d'amour ?

Personne ne peut remplacer la jolie veste que votre grand-mère portait et vous a donnée. Ou cette petite robe parfaite trouvée lors d'un voyage dans un lieu spécial. Au lieu d'acheter de nouveaux vêtements, retombez amoureux de ceux que vous possédez déjà.

Partagez une histoire ou écrivez une lettre d'amour sur un vêtement qui compte beaucoup pour vous.

La DJ et styliste [Fabienne](#) a créé une Histoire d'amour sur son tailleur YSL. Découvrez l'Histoire d'amour de [Mariah Idrissi's](#) sur sa chemise Mickey Mouse, et [Tolly Dolly Posh's](#) nous raconte les histoires d'amour derrière ses bottes Dr. Martens, sa robe vintage et sa veste préférées. La directrice mode exécutive de Tank Magazine [Caroline Issa](#) consacre son Histoire d'amour à sa veste Miu Miu de 8 ans.



---

# Créez votre histoire d'amour

Partagez votre **histoire d'amour** sur les réseaux sociaux pendant la **Fashion Revolution Week** du 23 au 29 avril 2018.

Encouragez votre public à créer sa propre **histoire d'amour**, et à rejoindre le mouvement Fashion Revolution.



---

## Prenez une photo

Partagez une photo du vêtement que vous adorez. Racontez-nous son histoire, les voyages que vous avez partagés et pourquoi vous l'aimez. Vous pouvez faire un collage de photos sur lesquelles vous le portez.

Partagez-la sur Instagram ou Facebook avec le hashtag **#Lovedclotheslast** (les vêtements aimés durent longtemps) et **#fashionrevolution** pendant la **Fashion Revolution Week 23-29 avril**. Nous republierons nos photos préférées sur le compte Instagram **@fash\_rev**.



---

## Filmez

Faites une vidéo pour nous présenter votre vêtement. Vous pouvez le porter ou le sortir de votre armoire. Vous pouvez même partager l'histoire d'amour d'une tenue entière !

Publiez la vidéo sur Youtube et ajoutez le site internet de Fashion Revolution dans la description : [www.fashionrevolution.org](http://www.fashionrevolution.org)

Encouragez votre public à créer sa propre histoire d'amour et à rejoindre le mouvement Fashion Revolution.

Nous partagerons nos vidéos d'histoire d'amour préférées sur la playlist Youtube. Assurez-vous que la vôtre nous soit visible en ajoutant « Fashion Revolution » dans le titre.



---

## Écrivez

Écrivez un poème ou une lettre à votre vêtement. Cela peut être aussi court qu'un haïku ou aussi long qu'un sonnet. Vous pouvez l'enregistrer pour la radio, un podcast ou interviewer vos amis sur leurs vêtements préférés.

Inspirez-vous des [Lettres d'amour de Collectively à leurs vêtements préférés](#).

Nous sélectionnerons nos préférées pour le blog de Fashion Revolution.

# Besoin d'inspiration?

Inspirez-vous des [Lettres d'amour de Collectively](#) à leurs vêtements préférés.

Une ode à tous nos pulls préférés sur [HelloGiggles](#).

Engagez-vous dans une relation longue avec vos vêtements.

Rejoignez Livia Firth et engagez-vous à porter vos habits au moins 30 fois [#30wears](#).



Vous pouvez faire un collage de photos sur lesquelles vous le portez encore et encore. Voici @sarahslutsky qui participe au Challenge #30wears !



Kim Kardashian, Kate Middleton et Michelle Obama portent souvent leurs tenues préférées.



via [Collectively](#):

**Chère robe Jaeger vintage gribouillée,**

Je t'ai achetée à Édimbourg quand j'étais adolescente, j'y étais pour le festival Fringe avec ma mère. Nous avons passé trois jours à courir entre les spectacles et à faire des pauses friperie entre deux. Tu es arrivée à la maison avec un éventail varié de robes de bal et de chemisiers. Presque tous ont quitté ma garde-robe, mais toi, tu es restée. Je ne sais pas très bien pourquoi.

Peut-être pour tes motifs, tous ces gribouillages et ces touches de couleurs sur fond clair. De loin, ils évoquent les dessins au crayon d'un enfant de cinq ans.

Peut-être pour ta forme, qui a tout de suite changé ; cela devait arriver. Tu as bien pris le découpage et l'ourlet fait pour te faire tomber au-dessus du genou et ne plus t'attarder, indécise, autour de mes tibias. Cette nouvelle silhouette est parfaite pour traîner en été, ou avec une chemise en soie à la bibliothèque, ou s'emmitoufler dans trois gilets en hiver, les manches dépassant de manière évidente.

D'ailleurs, c'est la raison pour laquelle je pense que tu resteras un bon bout de temps. Tu conviens dans tant de situations et à tant de tenues, et tu m'encourages toujours à affronter la journée le mieux, le plus gaiement, le plus joyeusement possible. Merci d'être si constante et de me donner tant d'entrain.

Je t'aime, Rosalind

# Agir plus

**Soyez curieux.** Rejoignez la Fashion Revolution en montrant l'étiquette d'un vêtement et en demandant à la marque « qui a fait mes vêtements » ? (#whomademyclothes) Encouragez votre public à en apprendre plus sur la provenance de leurs vêtements et qui les a fabriqués.

**Soyez un révolutionnaire de la mode.** Téléchargez notre brochure '[Comment être un révolutionnaire de la mode](#)'. Elle est pleine d'inspiration et d'idées pour utiliser votre voix et votre pouvoir afin de transformer l'industrie de la mode telle que nous la connaissons.

**Faites passer le mot.** Téléchargez nos [Informations et citations sur la mode](#). Idéal pour partager sur les réseaux sociaux.

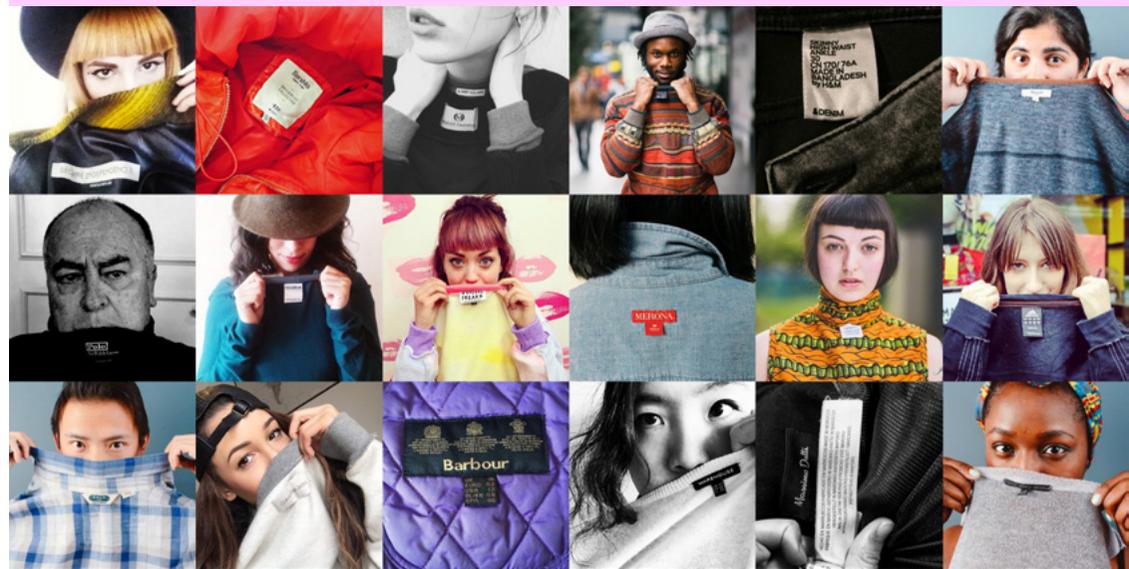
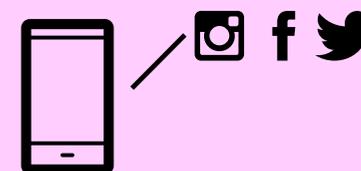
Lisez notre [Livre Blanc](#) 'C'est l'heure d'une Fashion Revolution'. Il expose le besoin de transparence au sein de l'industrie de la mode, des graines aux déchets, et il explique que nous devons travailler tous ensemble pour un futur plus sûr, plus propre, plus juste et plus beau pour la mode.



## MONTREZ VOTRE ÉTIQUETTE

-----

## DEMANDEZ À LA MARQUE #WHOMADEMYCLOTHES?



**ACHETEZ MOINS  
CHOISISSEZ BIEN  
FAITES QUE ÇA DURE.**

**– VIVIENNE WESTWOOD –**

**PRENEZ SOIN DE VOS  
VÊTEMENTS COMME  
DES BONS AMIS  
QU'ILS SONT.**

**– JOAN CRAWFORD –**

**IL N'Y A AUCUN INTÉRÊT À  
AVOIR UN LOOK PARFAIT. LÀ N'EST  
PAS L'IDÉE. VOS VÊTEMENTS  
DOIVENT PARLER DE VOUS,  
DE QUI VOUS ÊTES.**

**– EMMA WATSON –**

**LA FAST FASHION**

**N'EST PAS GRATUITE.**

**QUELQU'UN QUELQUE  
PART EN PAYE LE PRIX.**

**– LUCY SIEGLE –**

**LES VÊTEMENTS NE VONT  
PAS CHANGER LE MONDE.**

**LES FEMME QUI LES  
PORTENT LE FERONT.**

**– ANNE KLEIN –**

---

# Nous contacter

N'hésitez pas à nous  
contacter, nous aimerions  
savoir et voir ce que  
vous faites pour Fashion  
Revolution :

 [@Fash\\_Rev](https://twitter.com/Fash_Rev)

 [fash\\_rev](https://www.instagram.com/fash_rev)

 [fashionrevolution.org](https://www.facebook.com/fashionrevolution.org)

 [fashrevglobal](https://www.pinterest.com/fashrevglobal)

[www.fashionrevolution.org](http://www.fashionrevolution.org)

---

**MERCI**