



**FASHION
REVOLUTION**

Involúcrate

**Marcas, mayoristas,
minoristas y distribuidores**

Únete al movimiento

Si eres marca, mayorista, minorista o distribuidor, hay muchas formas en las que te puedes involucrar, tanto durante la semana Fashion Revolution como a lo largo de todo el año.

Te invitamos a mostrar a la gente tu cadena de suministro, compartiendo sus historias, y ayudando a transformar la industria demostrando transparencia en tu cadena de abastecimiento.

SOMOS LA REVOLUCION DE LA MODA



PREGÚNTATE



DESCUBRE

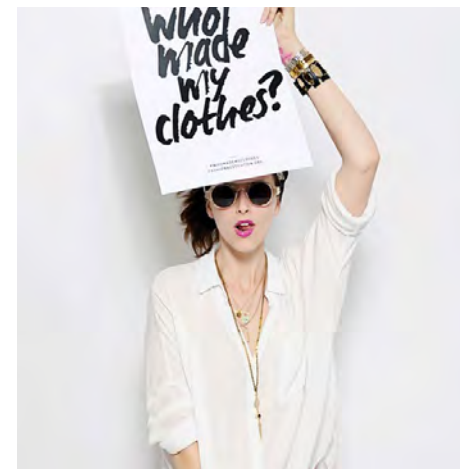


ACTÚA

¿Quiénes somos?

Somos las personas alrededor del mundo que hacemos funcionar la industria de la moda. Somos las personas que usan la ropa. Y las personas que la hacen. Y creemos en una industria de la moda que valora en igual medida a las personas, al medio ambiente, la creatividad y los beneficios económicos. Queremos que la moda se convierta en una fuerza para el bien.

Somos Fashion Revolution.



¿Por qué necesitamos una Revolución de la Moda?

La industria global de la moda es poco transparente, explotadora y dañina para el medioambiente, y necesita un cambio revolucionario urgente.



>> Lee nuestro [Libro Blanco](#) donde se expone la necesidad de transparencia en la industria de la moda

Fashion Revolution

Fashion Revolution es un movimiento mundial que trabaja por una industria de la moda más sustentable, hace campaña por una reforma sistemática de la industria con un especial foco en la necesidad de mayor transparencia en la cadena de suministro de la moda. Fashion Revolution trabaja todo el año para aumentar la conciencia sobre los asuntos urgentes de esta industria, abogar por un cambio positivo y celebrar a quienes están en camino de crear un futuro de la moda más seguro, más limpio y más justo.

***Fashion Revolution** es un movimiento que dura todo el año.

Semana Fashion Revolution una campaña de una semana del 24 al 30 de abril de 2017

Nuestra misión

Queremos unir a la industria de la moda e iniciar una revolución para cambiar radicalmente la forma en que nuestra ropa se obtiene, produce y compra, para que la ropa de todo el mundo sea hecha de una manera segura, limpia y justa.

Creemos que colaborando en toda la cadena de suministro; desde agricultor a consumidor; lograremos transformar esta industria por completo.

Fashion Revolution reúne a todos juntos para lograr este objetivo.

¿Quién hizo mi ropa?

Con el fin de lograr que la industria de la moda sea responsable y sostenible, primero necesitamos que sea transparente.

Creemos que la **transparencia** es el primer paso para transformar la industria. Y esto empieza con una simple pregunta: **¿Quién hizo mi ropa?**

La transparencia es una manera de lograr más reconocimiento hacia muchos trabajadores y artesanos cualificados dentro de la cadena de suministro de la moda.

Esto, a su vez, ayudará a asegurar que su trabajo sea debidamente valorado y justamente remunerado en el futuro. Con más consumidores pidiendo a las marcas que respondan “¿Quién hizo mi ropa?”, creemos que Fashion Revolution tiene el poder de presionar a la industria para que sea más transparente.

Nuestro impacto

Semana Fashion Revolution 2016

>> Lee más de nuestro [Impacto](#).



– 800 eventos se llevaron a cabo en 92 países



– Más de 70 mil personas preguntaron a las marcas [#quienhizomiropa?](#)
– 156 millones de menciones de los hashtags



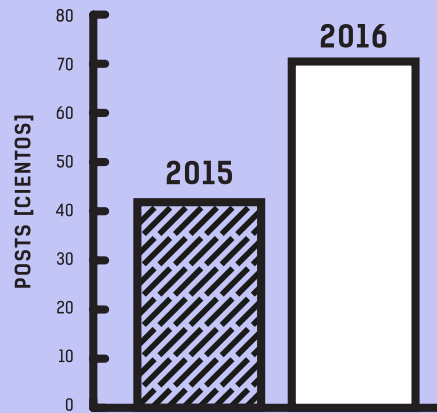
– 1274 marcas respondieron, incluyendo 372 marcas de moda mundiales
– 2600 productores compartieron su historia con [#imadeyourclothes](#)



– 22 mil millones de alcance, en línea

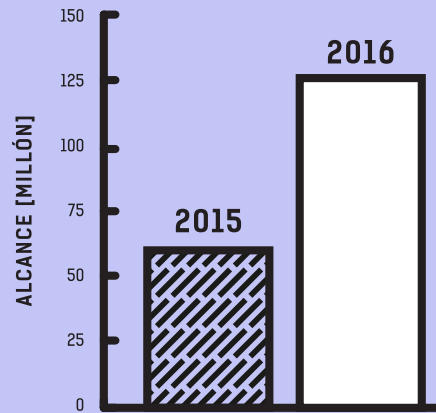
Nuestro impacto

Más personas quieren saber #quienhizomiropa



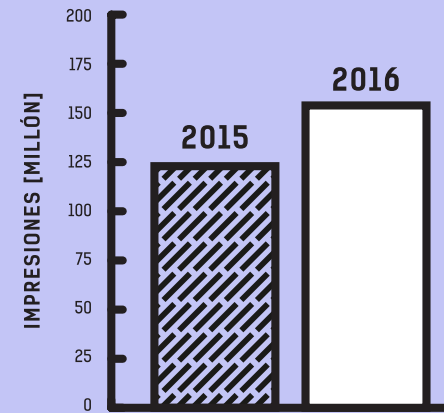
70k

posts usando los hashtag de Fashion Revolution hashtags en medios sociales durante Abril del 2016



129m

alcance de los hashtag de Fashion Revolution durante Abril del 2016

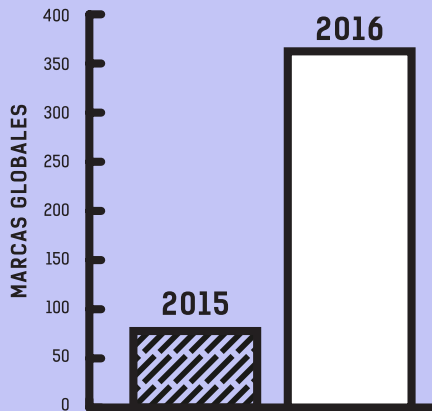


156m

impresiones de los hashtag de Fashion Revolution durante Abril del 2016

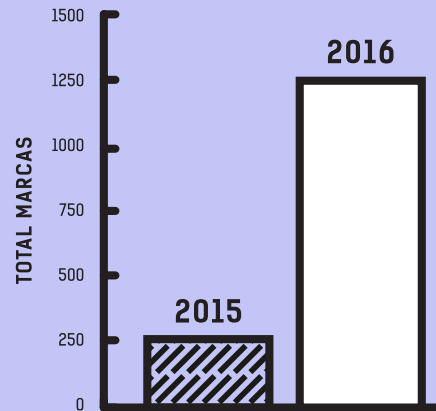
Nuestro impacto

Más marcas están respondiendo



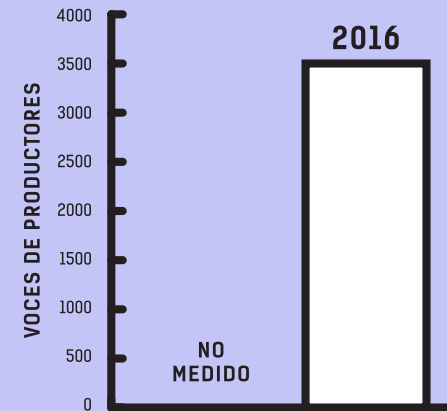
372

marcas globales respondieron
#whomademyclothes



1251

número total de marcas que respondieron
#whomademyclothes?



3500

las voces de los productores se
escucharon con el nuevo hashtag
#imademyclothes

Semana Fashion Revolution

Del 24 al 30 de abril de 2017

La **Semana Fashion Revolution**, es nuestra campaña **#quienhizomiropa** en Abril, la cual se realiza en la misma fecha en las que se derrumbó el complejo industrial Rana Plaza, donde murieron 1138 personas y muchas más quedaron heridas el 24 de abril de 2013. Usamos esta semana para alentar a millones de personas a preguntar a las marcas “Quién hizo mi ropa” y demandar una mayor transparencia en la cadena de suministro.

Como marca, minorista, distribuidor o mayorista, nosotros te animamos a que respondas la pregunta **#quienhizomiropa?** mostrándonos a la gente que hace nuestra ropa y accesorios en las cadenas de suministro con el hashtag **#imadeyourclothes**. Queremos ver las caras y oír las historias de los cientos de creadores, agricultores y productores, y ver incrementarse el número de marcas que hacen sus cadenas de suministro más transparentes.

Semana Fashion Revolution

¿Por qué tomar parte como marca?

- Porque tus clientes pedirán más y más, que tu marca forme parte de ella en algún modo.
- Los consumidores esperan transparencia. Se está convirtiendo en la norma.
- “La transparencia no es una elección. La única elección es, te ocurre, o tu haces que ocurra” – Alex Bogusky, legendario director creativo
- La transparencia ayuda al público a confiar en tu marca.
- “Durante décadas, la única prioridad de una marca era crear el mejor producto posible al precio más competitivo para asegurar ventas. Pero como consumidores desarrollamos un entendimiento más profundo sobre asuntos como la sostenibilidad, la autenticidad y la transparencia, las marcas y los vendedores están siendo forzados a cambiar su modo de venta para poder sobrevivir”. – Business of Fashion, 29 Sept 2016
- Porque la gente que hace tu ropa merece ser honrada.

¿Cómo puedes involucrarte?

Demuestra tu compromiso con la transparencia

- Comparte fotos e historias de toda tu cadena de suministro – desde los granjeros hasta los trabajadores textiles y otros tipos de creadores;
- Un mapa de la cadena de suministro que pueda rastrear un producto (o productos) desde el nivel de los agricultores, hazlo accesible al público (y mantenerlo después de la campaña).
- Publica información sobre cadenas de suministro, listas de fábricas, proveedores y listas de ventas de todas las categorías, nombre y datos de contacto de los proveedores, cumplimiento, resultados de auditoría social y ambiental, así como actividades de remediación y resultados del plan de acción correctiva;
- Aplica un código ético de conducta, haz que estos compromisos sociales y ambientales sean claros para el público;
- Monitorea, evalúa e informa sobre el impacto social y ambiental a través de la cadena de suministro y pon la información a disposición del público;
- Informa públicamente sobre los salarios en la cadena de suministro, dónde, qué fábricas o cuántos trabajadores se les garantiza un salario digno;
- El aumento de la transparencia de los costos, ayuda a los consumidores a entender mejor dónde va su dinero

¿Cómo puedes involucrarte?

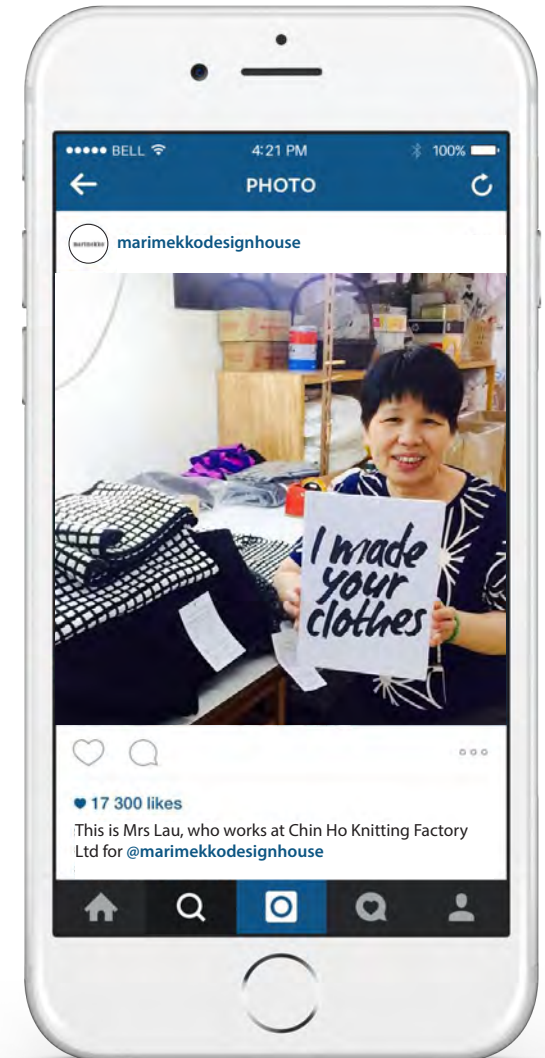
Responde a #quienhizomiropa

Queremos que seas capaz de responder a la pregunta **#quienhizomiropa**. Queremos descubrir a las personas reales que están detrás de la ropa que usamos.

Ten miembros de tus equipos dedicados a responder a tus clientes sus preguntas a lo largo de la Semana Fashion Revolution.

Queremos que averigües más sobre los proveedores que hacen tus prendas. Si sabes quién hizo la ropa que vendes, intenta descubrir más sobre las telas, ribetes, ornamentos y materias primas.

- Escoge un producto de tu marca
- ¿Cuál es su procedencia?
- ¿Quién lo hizo?
- ¿Cómo se hizo?



¿Cómo puedes involucrarte?

Muéstranos a las personas que hacen nuestra ropa

Toma una fotografía o video de las personas dentro de tu cadena de suministro y compártela en las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, Youtube, etc) con tus clientes. Podría tratarse de un maquinista sosteniendo una prenda terminada, un agricultor en un campo de algodón, un hilandero, un tintorero o cualquier miembro en la cadena de suministro.

Puedes [descargar](#) e imprimir un poster “Yo hice tu ropa” o “Yo hice tus accesorios” para que los productores y fabricantes lo sostengan en la foto de Fashion Revolution, o bien preguntarles si quieren crear un poster usando su propia letra.

Anima a que tus proveedores le digan al mundo quiénes son y qué hacen, e incluye el hashtag **#yohiceturopa**

Mensaje sugerido:

Mi nombre es y yo hice en [país] **#yohiceturopa**



Algunos ejemplos de marcas que participaron en el 2016...

marimekko®



G-STAR RAW



WAREHOUSE



R. M. WILLIAMS
EST. 1932. AUSTRALIA





¿Cómo puedes involucrarte?

En la tienda

- Muestra un video o fotografías de tus productores y comparte sus historias.
- Instala un enlace a una cámara web para que tus clientes puedan contactarse con ellos.
- Instala una pared de mensajes en la tienda, donde tus clientes puedan escribir mensajes de agradecimiento a las personas que hicieron su ropa. Comparte esto con las personas en tu cadena de suministros y graba su respuesta.
- Monta una cabina de fotos donde los clientes puedan sacarse fotografías o videos enseñando la marca de su ropa. Consigue que las compartan en Facebook, Twitter e Instagram con el hashtag **#quienhizomiropa**.
- Organiza talleres para mostrarle a los clientes cómo reparar o suprareciclar su ropa, cómo hacerla más duradera o darle una nueva vida.
- Registra más marcas que se hayan comprometido a ser transparentes, que hagan públicos a sus proveedores y que sean abiertos sobre quién hace su ropa.
- Utiliza los probadores de tu tienda como una oportunidad de hacer pensar a la gente sobre la ropa que usan, animarles a que compartan las historias tras su ropa y a que pregunten **#quienhizomiropa** en las redes sociales.
- Añade información extra a las etiquetas de las prendas que informen a los clientes sobre quién hizo su ropa o más información sobre cómo se hizo.

¿Cómo puedes involucrarte?

Decoración del escaparate de tu tienda

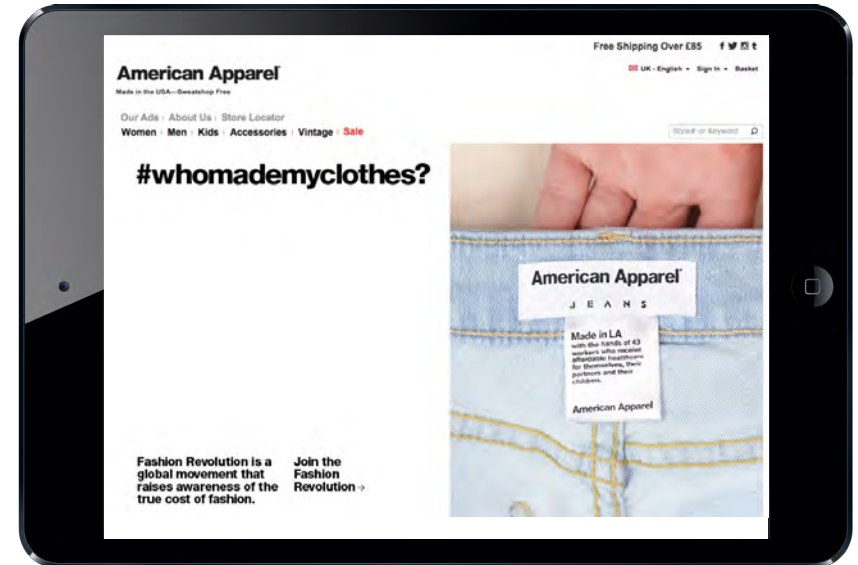
- Decora el escaparate de tu tienda de tal forma que despierte interés y compromiso en tus clientes hacia las personas que hicieron su ropa.
- Puedes usar la decoración para compartir las historias de los productores, mostrar la historia de cómo se hacen tus productos, o incluso puedes incluir a personas cosiendo o tejiendo en los escaparates.
- Haz que los maniqués del escaparate muestren la marca de su ropa y anima tus clientes a que hagan lo mismo.



¿Cómo puedes involucrarte?

Plataformas digitales

- Promociona a Fashion Revolution en tu página de inicio y boletín de noticias y anima a que tus clientes se pregunten **#quienhizomiropa**
- Publica una declaración o un blog en tu sitio web, un comunicado de prensa o usa el FAQ's de tu sitio para hablar de lo que estás haciendo para la Semana Fashion Revolution.
- Organiza una transmisión en vivo con una de tus fábricas o granjas utilizando una aplicación como **Periscope** Instagram Live o Facebook Live.
- Publica fotografías de tu equipo o personas en la cadena de suministros mostrando la etiqueta de su ropa y preguntándose **#quienhizomiropa**
- Publica una lista de tus fábricas y proveedores en tu página web.
- Añade información extra sobre tu cadena de suministros en los productos de tu tienda online.
- Crea una aplicación que permita a tus clientes descubrir las personas que hicieron su ropa al escanear el código de barras de la prenda.



¿Cómo puedes involucrarte?

Películas, campañas y eventos

- Entrevista a algunos de tus productores o trabajadores
- Haz una película que siga el curso de un producto, desde la materia prima hasta el producto final. American Apparel lanzó una [película](#) en Fashion Revolution Day el año pasado mostrando a las personas de su cadena de suministros.
- Encuentra oportunidades para acercar a las personas de tu cadena de suministro alrededor del mundo con tus clientes. Graba un intercambio de vida entre tus fabricantes y tus clientes.
- Organiza un panel de preguntas y respuestas que invite a preguntar por la transparencia en tu cadena de suministro
- Cuéntanos de tu evento! Envía un e-mail a la [Coordinación de tu país](#) para que comparta los detalles de tu evento en nuestro sitio web.

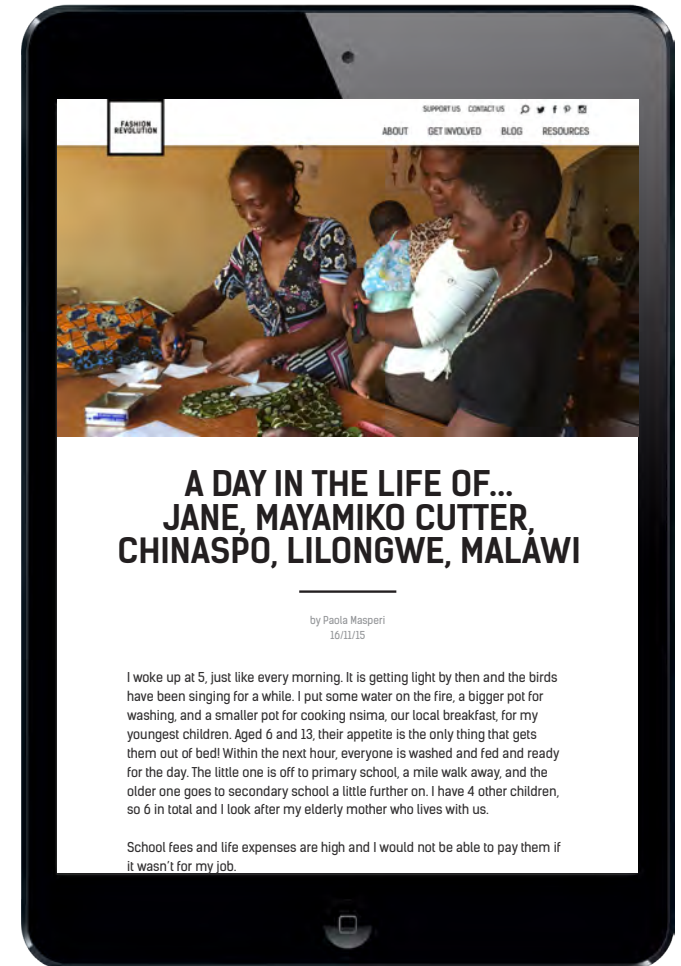
¿Cómo puedes involucrarte?

Escribe un blog

Estamos buscando **historias personales** y una visión real de la vida de los trabajadores, incluyendo la motivación por hacer su trabajo y sus sueños para el futuro. Envíanos sus historias para nuestra sección “MEET THE MAKER”, que forma parte del **blog** Fashion Revolution.

Ejemplo: [Meet Your Maker blogpost](#)

No queremos recibir entradas de blog que parezcan una biografía, que sean promocionales o notas de prensa. Por favor, asegúrate que el contenido sea de calidad y de interés general. Por favor, no compartas blogs que contengan detalles sobre futuros eventos o de contenido similar que no tengan interés a nivel global. En cambio, estaría bien escribir un blog con imágenes sobre eventos que ya han tenido lugar.



¿Cómo puedes involucrarte?

Escribe un blog

USA IMÁGENES EN TU BLOG

- Por favor, envía aproximadamente 2 o 4 jpegs o pngs de baja resolución (72dpi) para acompañar a tu texto, con un tamaño máximo de 500kb y 750 píxeles de largo máximo. Por favor, envía las imágenes separadas de la entrada de blog, no en un documento de Word. Por favor, échale un vistazo a la entrada de blog de [Khama bag](#) para hacerte una idea del tipo de imágenes que requerimos.
- También necesitamos una imagen que será la cabecera de la entrada de blog. Ésta necesita ser de aproximadamente 900–1000 píxeles de ancho y 350–450 píxeles de alto. No podemos publicar un blog sin imagen de cabecera.
- Si incluyes una fotografía de ropa o accesorios, por favor, asegúrate de que ésta sea una imagen de productos o tomas de tu estilo de vida en alta calidad. No utilizaremos imágenes de ropa o maniquíes.
- Por favor, incluye derechos de autoría o títulos de las fotografías si es necesario.
- Estamos encantados de utilizar tus vídeos en vez de, o además, de fotografías.

¿Cómo puedes involucrarte?

Escribe un blog

PUBLICA TU BLOG

Por favor, envía imágenes a los blogs a carry@fashionrevolution.org para que sean publicados, junto con el nombre completo de la persona que ha escrito la entrada de blog y una dirección de contacto de correo electrónico.

Más de 90 países están involucrados con Fashion Revolution por lo que nos reservamos el derecho de aplazar o cancelar la inclusión de tu entrada si tenemos demasiadas entradas. Daremos prioridad a blogs con una historia fuerte y buenas imágenes que retraten a las personas y sus habilidades detrás del proceso de producción. No podremos publicar ningún blog que solo sea promoción de tu compañía y no se centre en los fabricantes.

Si quieres publicitar un evento en tu país, por favor, contacta con la coordinación nacional de tu país para que se añada en la página de eventos, no como un blog. Eres bienvenido de escribir un blog sobre el evento una vez éste haya tenido lugar si se considera relevante.

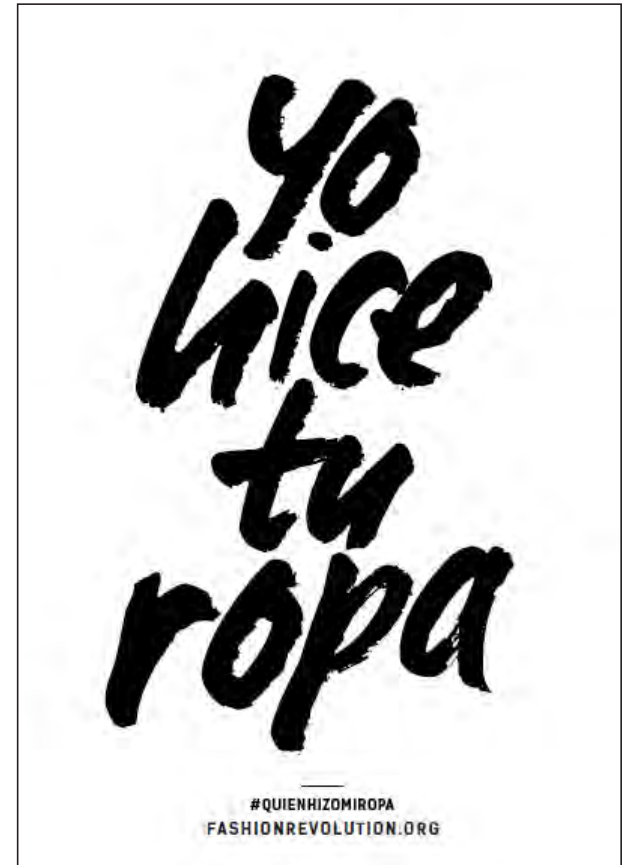
¿Cómo puedes involucrarte?

Sé creativo

Puedes usar los recursos oficiales de Fashion Revolution para crear tu propio material para apoyar nuestra campaña.

Todos los logos, gráficas e imágenes necesarias se encuentran listos para descarga en la página de [Recursos](#) de nuestro sitio web. También estamos añadiendo versiones traducidas de nuestros recursos en nuestro sitio web.

Lee el [Brand Guidelines](#) para asegurarte que estés usando nuestros recursos correctamente



Tuitéalo, da “me gusta”, enlázalo, compártelo

Por favor, manténte en contacto, nos encantaría escuchar y ver
cómo te involucras con el movimiento Fashion Revolution:

www.fashionrevolution.org

 @Fash_Rev

 fash_rev

 fashionrevolution.org

 fashrevglobal

¡gracias!