


FASHION
REVOLUTION

— U M D E S A F I O D O F A S H I O N R E V O L U T I O N —

HISTÓRIA DE AMOR





É hora de uma Revolução na Moda

Nós amamos moda. Amamos como roupas podem nos fazer sentir, e como representam como nos sentimos sobre nós mesmos. Elas são nossa mensagem para o mundo sobre quem somos.

Nossas roupas dizem muito sobre nós, mas não sabemos tanto assim sobre elas. Precisa-se de muito para construir uma roupa.

E não só o que ouvimos sobre – designers, marcas, lojas, desfiles e festas – mas também os fazendeiros de algodão, descarçadores, fiandeiros (as), tintureiros (as), costureiros (as) e outros trabalhadores de fábrica que fazem as roupas que amamos.

Entretanto, as pessoas que fazem nossas roupas ficam escondidas. Então, se não sabemos quem faz nossas roupas, não temos certeza que elas foram feitas de uma forma justa, limpa e segura.

É por isso que estamos perguntando às marcas **#quemfezminhasroupas**. Queremos saber se as roupas que compramos não custaram a vida de pessoas ou o nosso planeta em si.

Hoje em dia, a manufatura de roupas usa quantidades absurdas de água, energia e terra. Tristemente, muitas dessas roupas acabam em aterros. Nos Estados Unidos, cerca de 11 milhões de toneladas acabam em aterros. Por volta de 95% do que foi jogado fora poderia ter sido reciclado ou upcycled.

Precisamos achar novas formas de fazer as roupas que amamos, sem ter que custar o planeta.

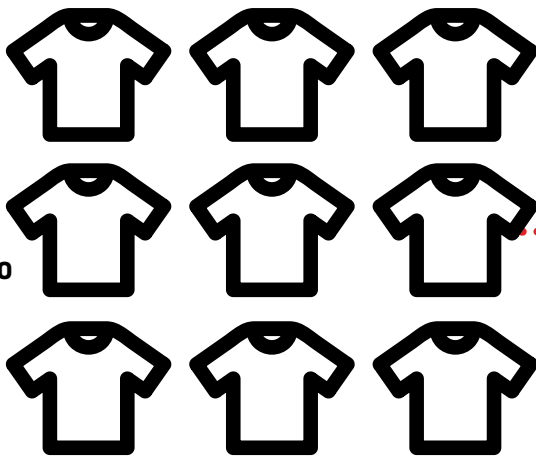
A mulher britânica em media tem £285 (R\$930) em roupas que nunca vai usar, o equivalente a 22 peças que ficam largadas em um valioso espaço do guarda roupas, ou, £30 (R\$ 98 Bi) Bilhões em roupas nunca usadas.

É muita roupa sem amor.

80 bilhões

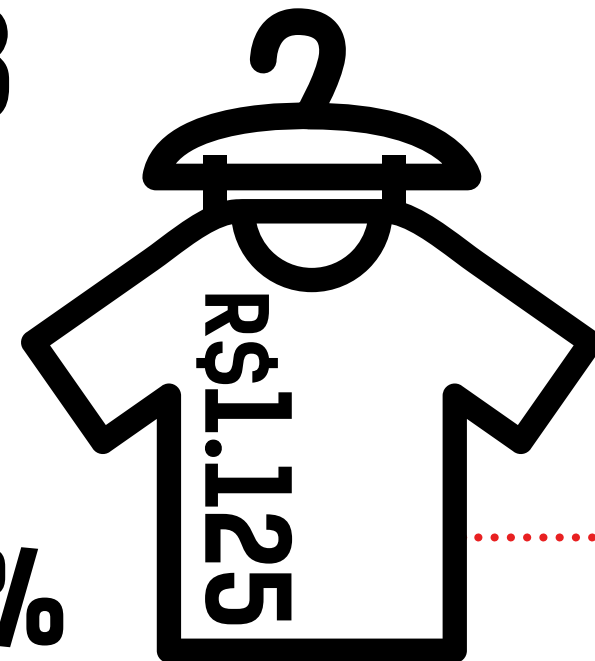


Estima-se que **80 bilhões de itens de vestuário** são entregues pelas fábricas anualmente, em todo o mundo

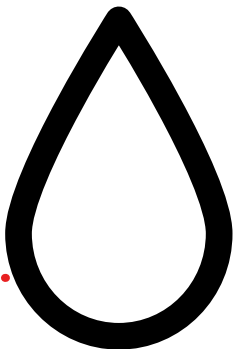


R\$98 bilhões

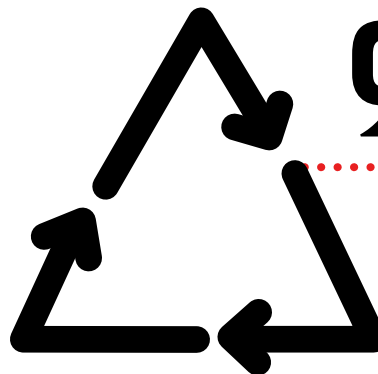
As roupas descartadas durante um ano no Reino Unido poderiam encher o Estádio de Wembley



São gastos **2720 litros de água** para fazer uma camiseta: essa quantidade é o que geralmente bebemos em um período de 3 anos



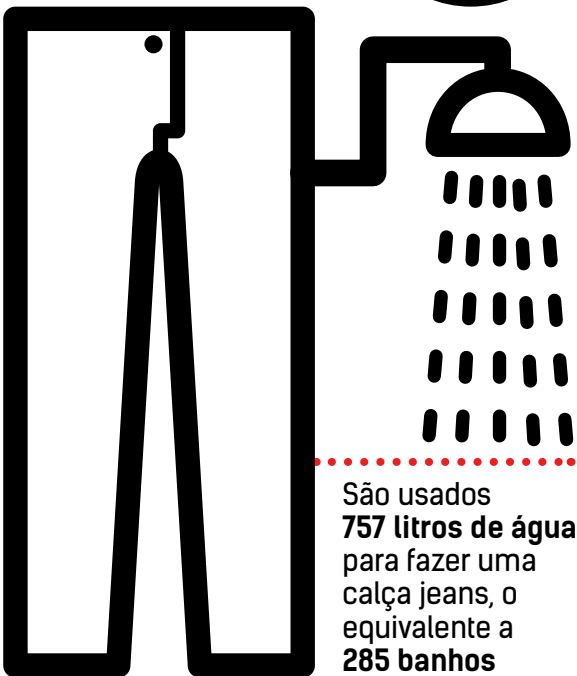
Um americano médio descarta aproximadamente **R\$235 em roupas, calçados e outros produtos têxteis** anualmente



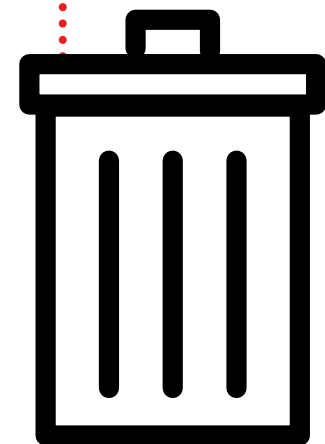
95%

das roupas descartadas poderiam ser **recicladas ou passar por upcycling**

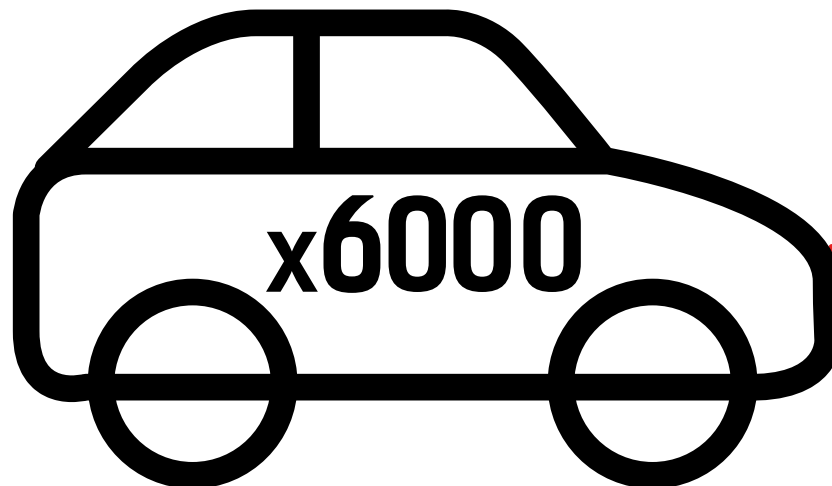
Uma mulher britânica média compra **R\$1.125 em roupas** que ela nunca usará, o equivalente a **22 looks** cada uma, que ocupam um espaço valioso no guarda-roupa, ou **R\$98 bilhões** de roupas não usadas



São usados **757 litros de água** para fazer uma calça jeans, o equivalente a **285 banhos**



x285



1.5 toneladas

O consumo de roupas produz **1.5 toneladas de CO₂** x casa x year, ano, o equivalente à poluição de **6000 carros**

Chamando todos os amantes da moda!



Chamando todos os amantes da moda!

Temos que comprar menos, e comprar melhor. Junte-se a nós opondo-se à moda descartável, compras por impulso e modas muito passageiras.

Vamos devagar. Comprometa-se a um relacionamento de logo prazo com suas roupas. Vista peças mais de **30 vezes**, e celebre cada uma delas.

Quanto mais amamos nossas roupas, mais nos importamos com elas e mais tempo elas durarão.

Estamos pedindo para amantes da moda em todo o planeta para entrar para a Revolução da Moda e criar uma **história de amor**.

Esperamos que fazer este vídeo seja uma jornada que vai inspirar a você e seus espectadores com outras formas de comprar e experimentar roupas. Você pode compartilhar sua história de amor no Instagram, Facebook ou Youtube.

Este guia te mostra como fazer.

Qual é a sua história de amor?

Ninguém pode substituir a linda jaqueta que sua avó usou e te deu. Ou aquele vestidinho perfeito que você achou quando estava viajando para um lugar especial. Ao invés de comprar algo novo, apaixone-se novamente pelas coisas que você já tem.

Compartilhe uma história, ou escreva uma carta de amor sobre um item de roupa que significa muito para você.

DJ e Stylist [Fabienne](#) fez uma história de amor sobre seu terno YSL. Veja a história de amor da [Mariah Idrissi](#) sobre sua camiseta do Mickey Mouse, e a [Tolly Dolly Posh](#) nos diz as histórias de amor por trás das suas botas Dr Martens, vestido vintage e jaqueta favoritas. A diretora executiva de moda da Tank Magazine, [Caroline Issa](#) dedica sua história de amor para sua jaqueta de oito anos da Miu Miu.



Faça sua história de amor

Compartilhe sua **história de amor** nas redes sociais usando a semana do **Fashion Revolution** de 24 a 30 de Abril de 2017.

Encoraje seus expectadores a fazer suas próprias **histórias de amor**, e faça parte do movimento Fashion Revolution.



Fotografe

Compartilhe uma foto do item de roupa que você ama. Nos conte essa história, as jornadas que compartilharam, por quê você o ama. Você pode fazer uma colagem de fotos usando a peça.

Compartilhe no Instagram ou Facebook com as hashtags **#fashionrevolution** e **#quemfezminhasroupas** durante a semana do **Fashion Revolution de 24 a 30 de abril**. Vamos repostar nossas favoritas no Instagram do **@fash_rev_brasil**.



Filme

Faça seu vídeo nos apresentando sua peça. Você pode estar usando ela, ou pegando do seu guarda-roupas. Você pode até compartilhar as histórias de amor de um look inteiro!

Poste no YouTube e inclua o site do Fashion Revolution na descrição www.fashionrevolution.org Encoraje seus expectadores a fazer suas próprias histórias de amor, e faça parte do movimento Fashion Revolution.

Vamos compartilhar nossas histórias de amor favoritas no nosso [YouTube](#). Faça com que vejamos seu vídeo, incluindo "Fashion Revolution" no título.



Escreva

Escreva um poema ou carta para sua peça. Pode ser curto ou longo como um soneto. Você pode gravar para o rádio, um podcast ou entrevista com seus amigos sobre os itens que mais amam em seus guarda-roupas.

Vamos selecionar nossas favoritas para o blog do Fashion Revolution.

Precisa de Inspiração?

Veja as cartas de amor da Collocive para seus itens favoritos para te inspirar.

Uma ode a todos nossos sweaters favoritos no [HelloGiggles](#).

Comprometa-se a uma relação de longo prazo com suas roupas. Veja a campanha da Livia Firth para usar suas roupas por ao menos [#30vestidas](#).



Você pode fazer uma colagem de fotos de você usando suas peças favoritas de novo e de novo. Aqui tem a @sarahslutsky participando do desafio das #30vestidas!



Kim Kardashian, Kate Middleton e Michelle Obama vestem suas roupas favoritas todo o tempo.



[via Collectively](#):

Querido vestidinho vintage Jaeger...

Eu te comprei em Edimburgo no início da minha adolescência. Eu estava lá para o festival Fringe com minha mãe. Gastamos três dias correndo entre shows, com intervalos de caridade e compras um tanto estranho. Você veio junto com um monte de vestidos de festa e blusas. Quase todos já saíram do meu guarda-roupas, mas você ficou. Não tenho tanta certeza do porquê.

Talvez por causa da sua estampa – todos aqueles rabiscos de cor com um fundo brilhoso. De longe, parecem rabiscos de giz de cera de uma criança de cinco anos. Talvez seja a forma que foi levemente alterada logo depois; tinha que acontecer. Você aguentou bem sendo cortado e refeito a barra para cair acima dos joelhos, não mais caindo incisivamente em algum lugar em volta das minhas canelas. Essa nova silhueta é ideal para bater pernas por aí nos dias de verão, ou para vestir sobre uma camisa de seda para ir à biblioteca, ou escondendo-se debaixo de três cardigans durante o inverno. Mangas amarradas, apontando pra fora sob as camadas.

De fato, é por isso que você está nessa por tanto tempo. Você serviu para tantas situações e tantos looks, sempre me encorajando a encarar o dia dando o meu melhor, o meu lado mais brilhante e mais alegre. Obrigado por ser tão constante, e me fazer sentir leve.

Com amor, Rosalind

Faça Mais

Seja curioso. Entre para o Fashion Revolution mostrando a etiqueta e perguntando às marcas **#quemfezminhasroupas?** Encoraje seu público a aprender mais sobre de onde vem as roupas e quem as fez também.

Seja um Revolucionário da Moda. Baixe nosso pdf [“Como Ser Um Revolucionário da Moda”](#). Ele é cheio de inspiração e ideias sobre como você pode usar sua voz e seu poder para transformar a indústria da moda como a conhecemos.

Espalhe a Ideia. Baixe nossas [“Frases e Fatos da Moda”](#). Perfeito para compartilhar nas redes sociais.

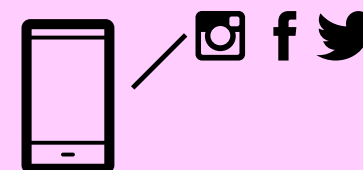
Leia nosso [White Paper](#) **“É hora de uma Revolução na Moda”**. Ele mostra a necessidade de mais transparência da indústria da moda, desde as sementes até o descarte e explica como nós devemos trabalhar juntos para um futuro mais seguro, limpo, mais justo e mais bonito para a moda.



MOSTRE SUA ETIQUETA



PERGUNTE ÀS MARCAS #QUEMFEZMINHASROUPAS?



**COMPRE MENOS,
ESCOLHA BEM,
FAÇA DURAR**

– VIVIENNE WESTWOOD –

**CUIDE DE SUAS
ROUPAS COMO
AS BOAS AMIGAS
QUE ELAS SÃO.**

– JOAN CRAWFORD –

**NÃO HÁ NADA DE INTERESSANTE
EM PARECER PERFEITO
- VOCÊ SE DESVIA DO OBJETIVO.
VOCÊ QUER QUE SUAS ROUPAS
DIGAM ALGO SOBRE VOCÊ,
SOBRE QUEM VOCÊ É.**

- EMMA WATSON -

O FAST FASHION

NÃO É LIVRE.

**ALGUÉM, EM ALGUM LUGAR,
ESTÁ PAGANDO POR ELE.**

– LUCY SIEGLE –

AS ROUPAS

NÃO IRÃO

MUDAR O MUNDO.

AS MULHERES

QUE AS VESTEM, SIM.

– ANNE KLEIN –

entre em contato conosco

Fale conosco,
nós adoráramos saber
e ver o que você faz pelo
Fashion Revolution:

 [fashionrevolution.brasil](https://www.facebook.com/fashionrevolution.brasil)

 [fash_rev_brasil](https://www.instagram.com/fash_rev_brasil)

 [Fash_Rev_Brasil](https://twitter.com/Fash_Rev_Brasil)

 [fashrevglobal](https://www.pinterest.com/fashrevglobal)

www.fashionrevolution.org/country/brazil

Tradução Portugues/Brasil

Marina de Luca

Nathan Oliveira

Elisa Tupiná

Igor Arthuzo

OBRIGADO