FASHION REVOLUTION

Involúcrate

Agricultores, trabajadores de fábricas, artesanos y creadores

Únete al movimiento

Si eres un fabricante, productor, trabajador en una factoría, tintorero o agricultor de algodón, hay muchas formas para que te involucres con Fashion Revolution a lo largo del año.

Invitamos a las personas que hacen nuestra ropa a contarnos sus historias y a que se conecten con las personas que la usan.

SOMOS FASHION REVOLUTION

PREGÚNTATE DESCUBRE ACTÚA

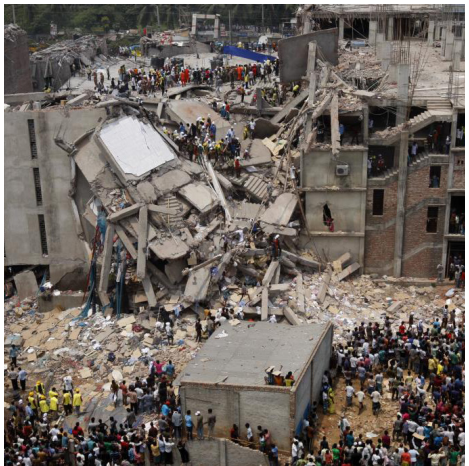
¿Quiénes somos?

Somos las personas alrededor del mundo que hacemos funcionar la industria de la moda. Somos las personas que usan la ropa. Y las personas que la hacen. Y creemos en una industria de la moda que valora en igual medida a las personas, al medio ambiente, la creatividad y los beneficios económicos. Queremos que la moda se convierta en una fuerza para el bien.

Somos Fashion Revolution.

¿Por qué necesitamos una Revolución de la Moda?

La industria global de la moda es poco transparente, explotadora y dañina para el medioambiente, y necesita un cambio revolucionario urgente.



>> Lee nuestro Libro Blanco donde se expone la necesidad de transparencia en la industria de la moda

Fashion Revolution

Fashion Revolution* es un movimiento mundial que trabaja por una industria de la moda más sustentable, hace campaña por una reforma sistemática de la industria con un especial foco en la necesidad de mayor transparencia en la cadena de suministro de la moda. Fashion Revolution trabaja todo el año para aumentar la conciencia sobre los asuntos urgentes de esta industria, abogar por un cambio positivo y celebrar a quienes están en camino a crear un futuro de la moda más seguro, más limpio y más justo.

*Fashion Revolution es un movimiento que dura todo el año.
Semana Fashion Revolution una campaña de una semana del 24 al 30 de abril de 2017

Nuestra misión

Queremos unir a la industria de la moda e iniciar una revolución para cambiar radicalmente la forma en que nuestra ropa se obtiene, produce y compra, para que la ropa de todo el mundo sea hecha de una manera segura, limpia y justa.

Creemos que colaborando en toda la cadena de suministro; desde agricultor a consumidor; lograremos transformar esta industria por completo.

Fashion Revolution reúne a todos juntos para lograr este objetivo.

¿Quién hizo mi ropa?

Con el fin de lograr que la industria de la moda sea responsable y sostenible, primero necesitamos que sea transparente.

Creemos que la **transparencia** es el primer paso para transformar la industria. Y esto empieza con una simple pregunta: **¿Quién hizo mi ropa?**

La transparencia es una manera de lograr mayor reconocimiento hacia muchos trabajadores y artesanos cualificados dentro de la cadena de suministro de la moda.

Esto, a su vez, ayudará a asegurar que su trabajo sea debidamente valorado y justamente remunerado en el futuro. Con más consumidores pidiendo a las marcas que respondan "¿Quién hizo mi ropa?", creemos que Fashion Revolution tiene el poder de presionar a la industria para que sea más transparente.

Nuestro impacto
Semana Fashion Revolution 2016

>> Lee más de nuestro Impacto.

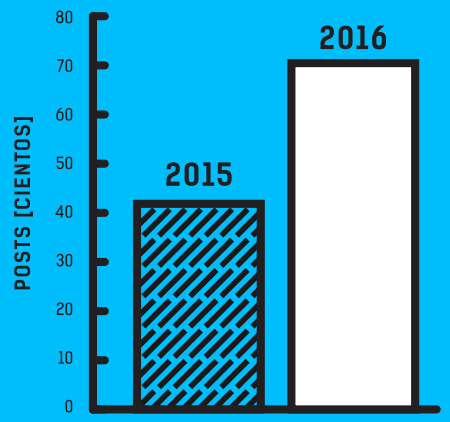
– 800 eventos se llevaron a cabo en 92 países

– Más de 70 mil personas preguntaron a las marcas #quienhizomiropa?
– 156 millones de menciones de los hashtags

– 1274 marcas respondieron, incluyendo 372 marcas de moda mundiales
– 2600 productores compartieron su historia con #imadeyourclothes

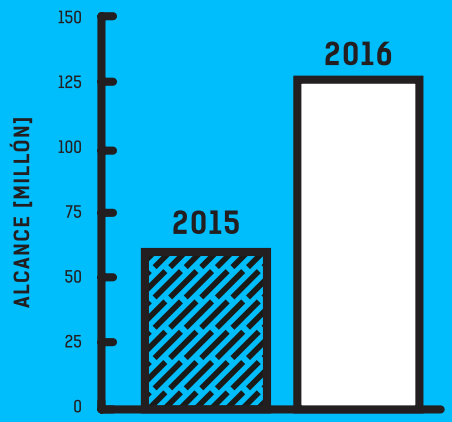
– 22 mil millones de alcances en línea

Nuestro impacto
Más personas quieren saber #quienhizomiropa



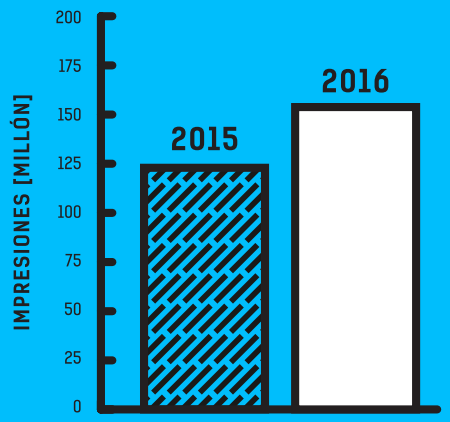
70k

posts usando los hashtag de Fashion Revolution hashtags en medios sociales durante Abril del 2016



129m

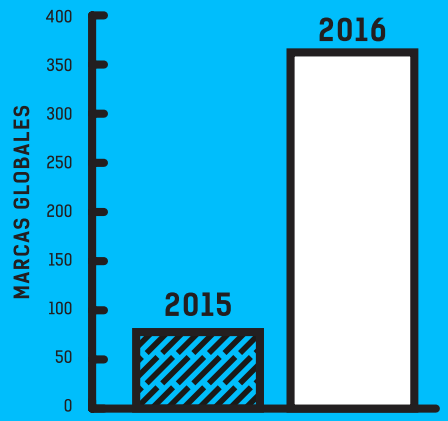
alcance de los hashtag de Fashion Revolution durante Abril del 2016



156m

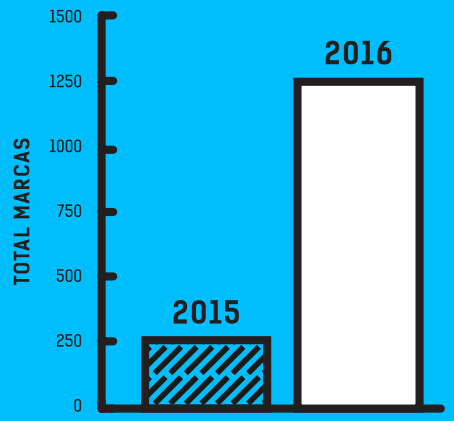
impresiones de los hashtag de Fashion Revolution durante Abril del 2016

Nuestro impacto
Más marcas están respondiendo



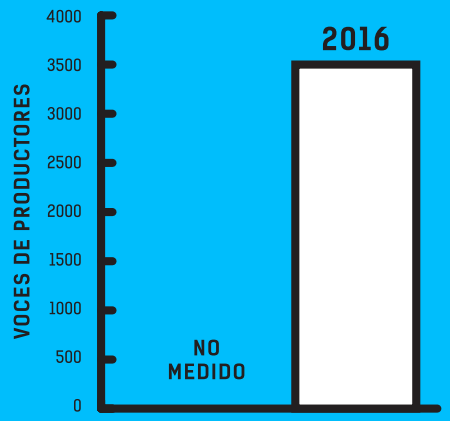
372

macas globales respondiéron #whomademyclothes



1251

número total de marcas que respondiéron #whomademyclothes?



3500

las voces de los productores se escucharon con el nuevo hashtag #imadeyourclothes

Semana Fashion Revolution
Del 24 al 30 de abril de 2017

La **Semana Fashion Revolution** es nuestra campaña #quienhizomiropa en Abril, la cual se realiza en la misma fecha en las que se derrumbó el complejo industrial Rana Plaza, donde murieron 1138 personas y muchas más quedaron heridas el 24 de abril de 2013. Usamos esta semana para alentar a millones de personas a preguntar a las marcas "Quién hizo mi ropa" y demandar una mayor transparencia en la cadena de suministro.

Alentamos a las marcas y productores que respondan con el hashtag **#yohiceturopa** Queremos ver sus rostros y escuchar sus historias, y ver un creciente número de marcas demostrando transparencia en su cadena de suministro.

¿Cómo puedes involucrarte?
Dinos #yohiceturopa

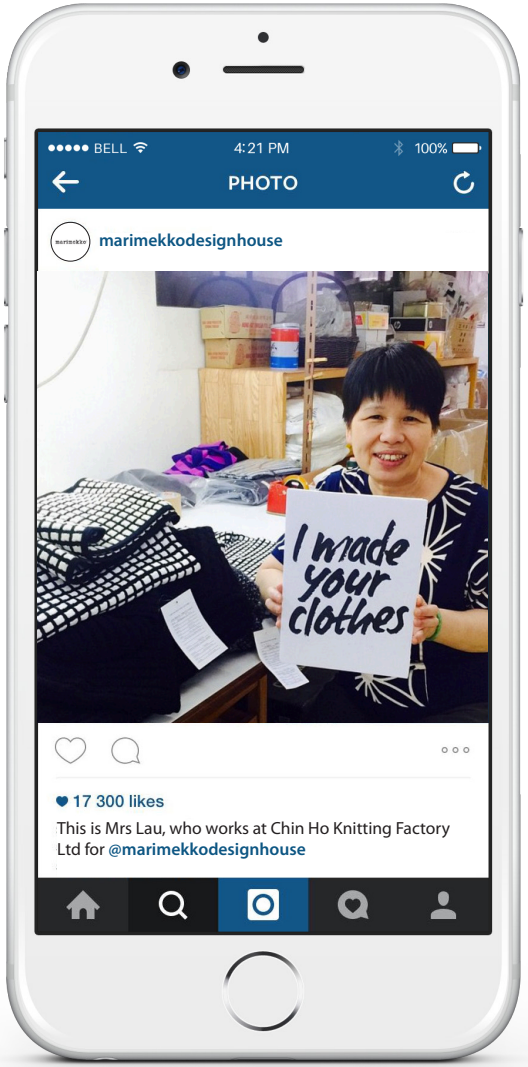
Si eres un agricultor de algodón, un tintorero, un hilandero, un tejedor, un trabajador de la confección, una cooperativa o una fábrica, tómate una foto y compártela en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, Youtube, etc).

Puedes descargar e imprimir un afiche que diga "I made your clothes" ("Yo hice tu ropa") para sostenerlo en tu foto Fashion Revolution.

También puedes descargar fotos diciendo "I made your bag/belt/hat/jewellery/scarf/shoes" ("Yo hice tu bolso/cinturón/sombrero/joya/bufanda/zapatos") desde el link del afiche **I made your accesories** en nuestra página de Recursos.

Cuéntale al mundo quién eres, lo que haces e incluye el hashtag **#yohiceturopa**

Mensaje sugerido:
Mi nombre es ..... y yo hice ..... en [país] **#yohiceturopa**



¿Cómo puedes involucrarte?

Comparte una foto de algo que hayas comprado con tu salario

Como parte de nuestro proyecto Garment Workers Diaries (Diarios de trabajadores de la confección), estamos interesados en recolectar datos, fotografías e historias sobre los salarios de los trabajadores de la confección. Vamos a usar lo que descubramos en este proyecto para abogar por cambios en el comportamiento corporativo y del consumidor y políticas de cambios que mejoren la vida y las condiciones de trabajo de estos trabajadores en todas partes.

Toma una foto de lo que has comprado con tu salario y compártelo en redes sociales usando el hashtag **#workerdiaries** (#diariodeuntrabajador). Si quieres, podrías añadir información acerca de cuánto cuesta el ítem que muestras y cuánto te pagan.

I made your clothes
FASHION REVOLUTION
I made your necklace
WHO MADE MY CLOTHES?
24.04.15
#FASHREV
I made your clothes.
MY NAME IS

¿Cómo puedes involucrarte?
Organiza un evento

Realiza un evento durante la Semana Fashion Revolution

- Invita a personas a que visiten tu fábrica o taller para que conozcan a la gente que hace su ropa
- Si es posible, anima a los minoristas que venden tu ropa o accesorios a que participen. Ellos pueden organizar una llamada por Skype contigo, o una sesión de preguntas y respuestas en redes sociales donde tú puedes responder preguntas de sus consumidores.
- Invita a personas importantes locales o a políticos a tu taller. Muéstrales el Libro Blanco y háblales de las mejoras necesarias que hay que hacer para crear cadenas de suministro más transparentes y responsables.
- Invita a escuelas y universidades a visitarte en tu taller. Fashion Revolution ofrece a los educadores una gran oportunidad para explorar con los estudiantes muchos asuntos de esta industria, como la globalización, los derechos de los trabajadores, la transparencia en la cadena de suministro, suministro de materiales, la ciudadanía global, desarrollo sostenible y prácticas éticas en el negocio. Los educadores pueden descargar recursos gratuitos para todas las habilidades académicas en nuestro sitio.
- Ponte en contacto con la Coordinación de tu país, quien puede agregar tu evento en el calendario en línea.

¿Cómo puedes involucrarte?
Escribe un blog

Estamos buscando historias personales y una visión real de la vida de los trabajadores, incluyendo la motivación por hacer su trabajo, y sus sueños para el futuro. Envíanos sus historias para nuestra sección "MEET THE MAKER", que forma parte del blog Fashion Revolution.

Ejemplo: Meet Your Maker blogpost

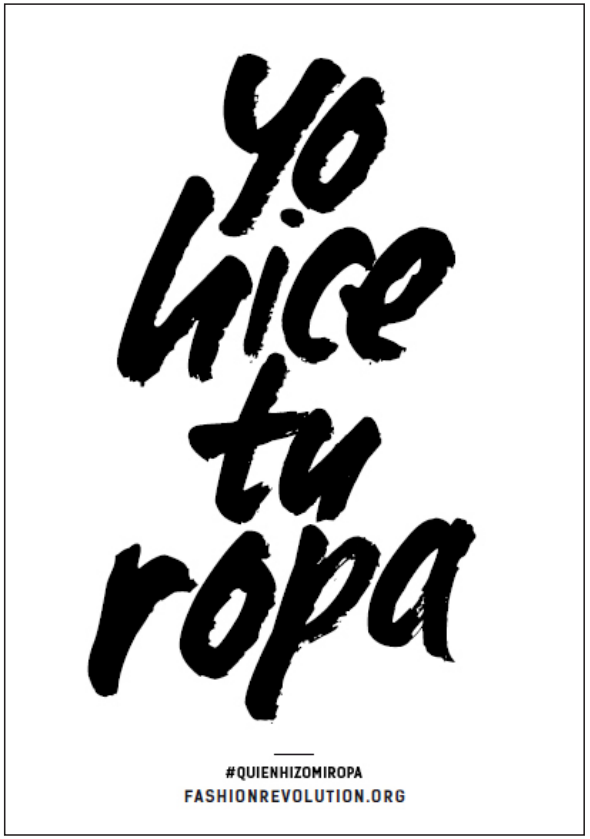
No queremos recibir entradas de blog que parezcan una biografía, que sean promocionales o notas de prensa.

Lee nuestra pauta para blogs para más información y contacta al coordinador de tu país

¿Cómo puedes involucrarte?
Sé creativo

Puedes usar los recursos oficiales de Fashion Revolution para crear tu propio material para apoyar nuestra campaña.

Todos los logos, gráficas y fotos necesarias están disponibles para descargar en la sección Recursos de nuestra página.



Tuitéalo, da “me gusta”, enlázalo, compártelo

Por favor, manténte en contacto, nos encantaría escuchar y ver cómo te involucras con el movimiento Fashion Revolution:

www.fashionrevolution.org

@Fash_Rev

fash_rev

fashionrevolution.org

fashrevglobal

¡gracias!