



SE PARTE DE FASHION REVOLUTION

UNA GUÍA PARA INVOLUCRARTE

FASHION
REVOLUTION

Es tiempo de la Revolución de la Moda



El 24 de abril del 2013 el edificio Rana Plaza en Bangladesh colapso.

1138 personas murieron y otras 2500 quedaron heridas, haciendo de este cuarto desastre industrial el más grande la historia.

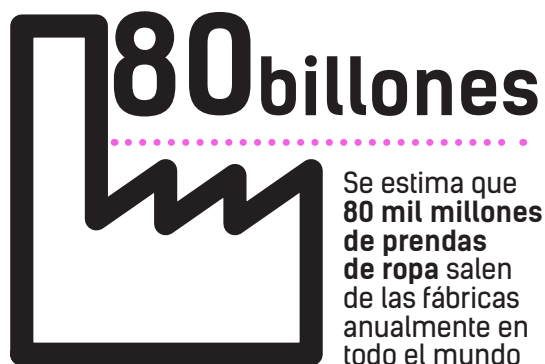
Ahí fue cuando Fashion Revolution nació.

Habían 5 fábricas de prendas en Rana Plaza que fabricaban ropa para el mercado occidental. Las víctimas fueron principalmente mujeres jóvenes.

Creemos que 1138 es demasiada gente para perder en el planeta desde un sólo edificio, en un día terrible, como para no levantarnos y pelear por un cambio.

Desde ese día, gente de todo el mundo se ha unido para usar el poder de la moda para cambiar el mundo.

Fashion Revolution es ahora un movimiento mundial de gente como tú.



Se necesitan **2720 litros** de agua para hacer una camiseta: que es lo que normalmente bebemos en un período de 3 años

Se estima que **80 mil millones de prendas de ropa** salen de las fábricas anualmente en todo el mundo

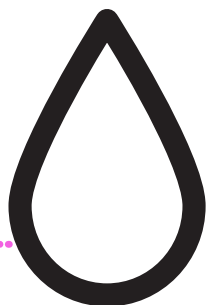


£30 billones

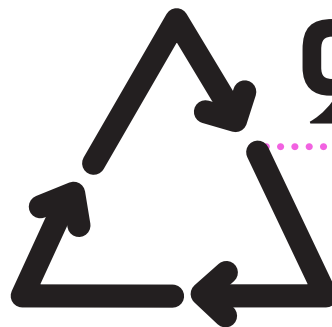
La ropa descartada durante un año en Reino Unido podría llenar el **Estadio de Wembley**



La mujer británica promedio tiene **£285 de ropa** que nunca usará, el equivalente a **22 atuendos** que quedarán colgados ocupando un valioso espacio del armario, o, **£30 mil millones** de toneladas de ropa

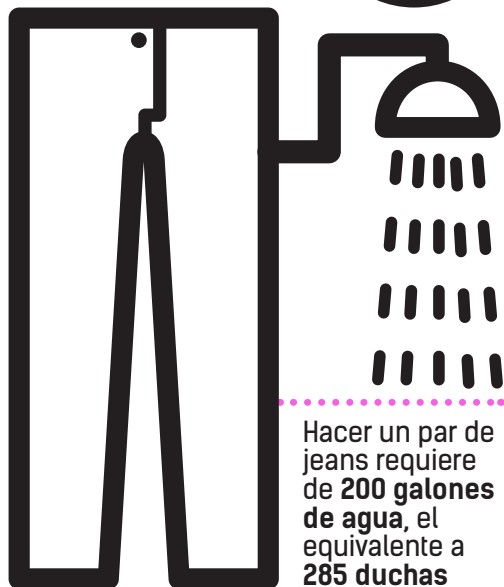


El estadounidense promedio tira **£72** de ropa, zapatos y otros textiles para el hogar cada año

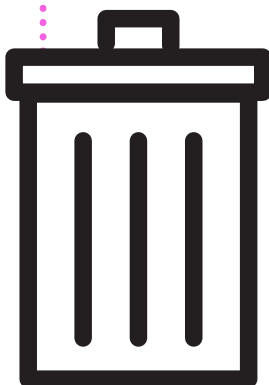


95%

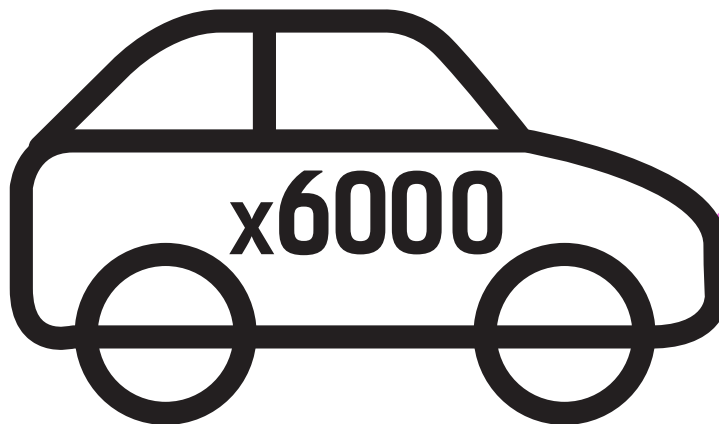
de la ropa que es descartada puede ser reciclada o supereciclada



Hacer un par de jeans requiere de **200 galones de agua**, el equivalente a **285 duchas**



x285



1.5 toneladas

El consumo de ropa produce **1.5 toneladas de CO₂** por cada hogar al año, el equivalente a conducir **6000 automóviles**

ÚNETE A **FASHION REVOLUTION**



PREGÚNTATE



DESCUBRE



ACTÚA

www.fashionrevolution.org

Fashion Revolution es un movimiento global que clama una industria de la moda más justa, más segura, más limpia y más transparente.

Estamos animando a la gente a preguntarle a las marcas **#whomademyclothes** durante la **Semana Fashion Revolution**, desde el **24 al 30 de abril**, y averiguar de dónde viene su ropa y quién la hizo.

¿Quién hizo mi ropa?

¿Alguna vez te has preguntado quién hizo tu ropa?
¿Cuánto les pagan por hacerla y cómo son las vidas de estas personas?

Nuestra ropa ha recorrido un largo viaje antes de llegar a las estanterías de una tienda, pasando por las manos de agricultores de algodón, hilanderos, tejedores, tintoreros y cosedores. 75 millones de personas trabajan para hacer nuestra ropa. El 80% de ellos son mujeres que tienen entre 18 y 24 años.

Sin embargo, la mayoría de las personas que hacen ropa para el mercado mundial viven en la pobreza, incapaces de costear las necesidades básicas de la vida. Muchos están sujetos a la explotación; abuso verbal y físico, trabajan en condiciones inseguras, con un salario muy bajo.

Esto necesita un cambio.

Para que la industria de la moda sea sostenible y comprensible, primero necesitamos hacer que sea transparente. Creemos que la transparencia es el primer paso para transformar la industria. Y esto empieza con una simple pregunta: **¿Quién hizo mi ropa?**

Como consumidores, nuestras preguntas, nuestras voces y nuestros hábitos de compra tienen el poder de cambiar las cosas para mejor. Somos los que manejamos tendencias, y cada vez que compramos algo, estamos votando sin nuestra billetera. Cuando nosotros hablamos, las marcas escuchan.

Merecemos saber quién hace nuestra ropa y bajo qué condiciones.

Es por esto, que durante la Semana del Fashion Revolution, animamos a cuantas personas sea posible a que pregunten a las marcas y minoristas **#quienhizomiropa?**

Algunas marcas no contestarán. Algunas te dirán dónde fue hecha tu ropa pero no quién la hizo. Otras te llevarán a su política de responsabilidad social empresarial. Sólo muy pocas te mostrarán lo que saben sobre las personas que hicieron su ropa.

Mientras más personas pregunten **#quienhizomiropa**, más marcas escucharán. Más marcas están escuchando nuestra voz colectiva y respondiendo, y más productores están usando las redes sociales para decirle al mundo **#imadeyourclothes**.

Si una marca no responde, insiste.
Nuestro poder es la persistencia.

Participa Pregunta a la marca

5
mins

Una manera (y la más fácil) en la que puedes participar es tomando una foto a la etiqueta de tu ropa durante la Semana Fashion Revolution, y preguntar a la marca **#whomademyclothes?**

Asegúrate de etiquetar a la marca en la foto para que ellos puedan ver tu pregunta.

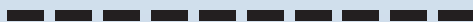
Comparte tu foto en instagram durante la **Semana Fashion Revolution** (24-30 abril) y anima a tus amigos a hacer lo mismo.

También puedes preguntar a la marca en Twitter **#whomademyclothes**, usando la plantilla que está en **nuestra página**.

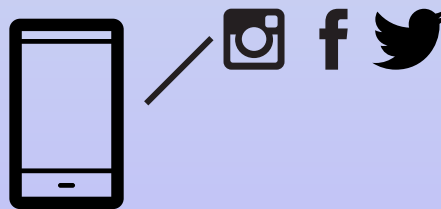




MUESTRA TU ETIQUETA



PREGUNTA A LA MARCA
#QUIENHIZOMIROPA?



Participa

Escribe una carta a la marca



Escribe a tu marca favorita y pregntales **#quienhizoturopa?**

Imprime esta hoja y corta la carta. Rellena el nombre de la marca, pon el tuyo y comparte la carta en redes sociales, etiquetando a la marca y a **@fash_rev**, o busca su dirección y envíaselas.

Estimad@s

Soy st cliente y me encanta tu estilo. Pero quiero saber más. Quiero saber **#quienhizomiropa**.

Quiero sentirme bien acerca sepa la historia que hay detrás de mi ropa, como cuando uso las prendas.

Me importan profundamente las personas que han trabajado muy duro para hacer las cosas que compro en tus tiendas. Quiero saber que son tratadas justamente, que tienen la libertad de expresarse, y que tienen un salario suficiente para vivir con dignidad, oportunidades, comodidad y esperanza. **Entonces dime ¿qué estás haciendo para asegurar que las personas que hacen tus prendas sean remuneradas con un salario digno?**

✂ Sinceramente,

Participa

Escribe una postal a un congresista

10
mins

Los gobiernos pueden tener un impacto real en las vidas de las personas que hacen nuestra ropa. Los legisladores deciden los salarios mínimos, definen las condiciones de trabajo y crean leyes que protegen a la gente y el medioambiente. Los funcionarios públicos esperan ser contactados por sus constituyentes (tú eres uno de ellos) y deberían estar dando lo mejor para atender los asuntos que son importantes para la gente. Tu voz tiene poder, así que útilízala. **Aquí está un ejemplo de cómo escribir una postal a un funcionario público de tu gobierno y ayudar a lograr un cambio real positivo.**

Dobla aquí y une
los lados con
pegamento para
hacer una postal

1 Averigua quiénes son los legisladores de tu región. Busca a los miembros del gobierno que representan tu ciudad. Averigua en internet o pregunta a tus familia o vecinos.

2 Averigua sus detalles de contacto. Apunta su correo electrónico, dirección postal, cuenta de Twitter o Instagram.

3 Escribe tu carta. Usa el modelo que está al costado. Complétalo con el nombre de ellos y firma con el tuyo al final. Si quieres mandar a más de una persona, usa un lápiz para que puedas borrar y reescribir.

4 Envía tu carta. Toma una foto de tu carta y envíala por correo electrónico, o compártela en redes sociales y etiquétalos. También puedes recortar la postal y enviarla por correo. Aún mejor, puedes llamarlos y leerles el mensaje que está más abajo.

5 Comparte su respuesta. Cuando contesten, saca una foto de la respuesta. Comparte la foto de la respuesta en redes sociales y etiqueta a @fash_rev para que todos puedan ver qué contestaron. Si no responde, inténtalo otra vez.

¿Quién
hizo
mi
ropa?

#QUIENHIZOMIROPA
FASHIONREVOLUTION.ORG

Estimado _____

La industria de la moda es explotadora y sucia. Una investigación hecha por la Trade Union Organisation muestra que el respeto por los derechos de los trabajadores de cadenas de suministro está disminuyendo. Por todos usar ropa, es tarea de todo el mundo resolver estos problemas – incluyéndonos. Quiero que el dinero que gasto en las prendas que uso se utilice para hacer una diferencia positiva, y no contribuya a la explotación y a la degradación medioambiental.

Quiero que la gente que hace las prendas que uso tenga trabajos decentes, que tengan acceso a los derechos humanos fundamentales y que tengan un salario digno, sin importar en qué parte del mundo vivan. El gobierno debería implementar una regulación que asegure que todas las compañías son responsables por el impacto que generan en las vidas de las personas que trabajan en sus cadenas de suministro, en el mismo país o en otro. ¿Qué está haciendo, para abordar esto?

Sinceramente, _____

Participa

Historia de amor

30
mins

Crea una "historia de amor" Fashion Revolution.

Nada puede reemplazar la linda chaqueta que tu abuela usó y te regaló. O ese vestido perfecto que encontraste mientras estabas de viaje en ese lugar especial.

En vez de comprar algo nuevo, queremos que la gente se vuelva a enamorar de su ropa, que la tengan por más tiempo, y que den un paso en contra del fast fashion que termina en un vertedero.

Comparte una historia, o escribe una carta de amor acerca de una prenda que significa mucho para ti. Esto podría ser una foto en Instagram, un video en Youtube o un post para nuestro blog o para el tuyo.

Descarga nuestra [guía](#) aquí.



Participa Haulalternative

1-3
horas

Crea un Fashion Revolution Haultrnative e inspira a tu audiencia con otras maneras de comprar y experimentar la ropa.

En vez de la moda tradicional, cuando vas de compras y compartes un video de lo que compraste, intenta con **#haulalternative**; una manera de renovar tu closet sin comprar prendas nuevas.

Únete a bloggers de Youtubers, incluyendo [CutiePieMarzia](#), [Grav3yardgirl](#), [Maddu](#), [Noodlerella](#) y [Shameless Maya](#), y comparte una mejor manera de comprar que es creativa y significativa, desde suprareciclaje hasta intercambios de prendas o encontrar joyas en tiendas de caridad. Revisa sus **#haulalternative** en [Youtube](#) y graba los tuyos.

Tenemos nueve diferentes **#haulalternatives** para elegir. Elige el que más te inspire y crea un video haulalternative para la **Semana Fashion Revolution** (24 al 30 de abril).

Descarga nuestra [guía](#) de simples pasos para hacer tu video alternativo.



MARZIA CUTIEPIE



MADDU



SHAMELESS MAYA

Participa Organiza un evento



Pon a la gente a pensar sobre quién hizo su ropa, organizando un evento durante la Semana Fashion Revolution desde el 24 al 30 de abril. Cuéntale al Coordinador de tu país sobre los detalles de tu evento para que puedan subirlos al calendario de la página. Contacta a la Coordinación de tu país [aquí](#).

Visita nuestra página para ver la [lista completa de eventos](#) que habrán durante la Semana Fashion Revolution.



Ideas para eventos



ORGANIZA UNA CONVERSACIÓN

Esto puede ser tan simple como invitar a tus amigos a cenar y preguntarse [#quienhizomiropa](#). Puedes organizar una charla en tu escuela, trabajo, centro comunitario, lugar de culto, en un parque, o edificio del gobierno



CAMPAÑA

Crea una campaña pública para generar conciencia sobre los problemas de transparencia en la industria de la moda. Encuentra maneras de hacer que la gente se interese. El año 2015 en Alemania, la [máquina vendedora de camisetas](#) de 2 euros recibió más de 7 millones de visitas y ganó un León de Bronce en Cannes.



EDUCACIÓN

Escuelas, Universidades y grupos jóvenes pueden involucrarse con Fashion Revolution. Los educadores pueden descargar [Recursos Educativos](#) de nuestra página. Los estudiantes pueden postular para ser Embajadores Estudiantes para representar a su universidad en Fashion Revolution.



MÚSICA

La música es una gran manera de expresar ideas y actitudes acerca de lo que usamos. Crea una canción o un video musical para Fashion Revolution. El músico alemán Bang La Fresh creó este divertido y brillante [video musical](#) para apoyar a Fashion Revolution.



FLASH MOB

Un Flash Mob reúne a un grupo de gente para hacer una declaración pública a través de una actuación. Organiza un "Flash-mob" para hacer que la gente piense quién hizo su ropa.



PROYECTA UNA PELÍCULA

Organiza la proyección de una película y un panel de preguntas y respuesta. O simplemente invita a tus amigos a una noche de películas. En [Pinterest](#), tienes una lista de películas y documentales sobre la industria de la moda.



GO GUERRILLA

Crea [maquetas](#), arte en las calles, o murales sobre Fashion Revolution. También puedes descargar nuestros [posters](#) para imprimir y ponerlos en tu barrio.



CABINA DE FOTOS

Crea una cabina de fotos para que la gente se divierta tomándose selfies y preguntando [#whomademyclothes](#).

Participa Haz más



Dinero Moda Poder

Lee nuestra [fanzine](#) que explora las historias escondidas detrás de tu ropa, qué significa el precio que pagas por moda, y cómo tu poder de compra puede hacer una diferencia positiva.



Sé un revolucionario de la moda

Descarga nuestro folleto [Cómo ser un revolucionario de la moda](#). Está lleno de inspiración y de ideas acerca de que cómo puedes usar tu voz y tu poder para transformar la industria de la moda que conocemos.



Corre la voz

Descarga [hechos de la moda y citas](#). Perfecto para compartir en redes sociales.

Participa

Dona

Para continuar creciendo como un movimiento mundial, Fashion Revolution necesita tu aporte económico. Hasta la más pequeña donación nos ayudará a continuar entregando los recursos que necesitamos para lograr nuestra revolución. Por favor [dona](#), se parte de este movimiento y ayúdanos a continuar mano a mano.

Para hacer un aporte, visita:

www.fashionrevolution.org/about/support-us

¡GRACIAS!

**NO HAY NADA INTERESANTE
SOBRE LUCIR PERFECTA –
PIERDES LA PERSPECTIVA.
TÚ QUIERES LO QUE
ESTÁS USANDO PARA
DECIR ALGO SOBRE TI,
SOBRE QUIÉN ERES.**

– EMMA WATSON –

**COMPRA MENOS,
ELIGE BIEN,
HAZ QUE DURE.**

– VIVIENNE WESTWOOD –

**LA ROPA
NO HARÁ QUE
CAMBIE EL MUNDO.
LAS MUJERES QUE LA USAN
LO HARÁN.**

— ANNE KLEIN —