



## **MSMAD - FASHION REVOLUTION DAY 2017**

A través del movimiento global Fashion Revolution, la Asociación de Moda Sostenible de Madrid se suma a las voces de diferentes sectores de la moda para intentar conseguir que los modelos de producción sean cada vez más transparentes y respetuosos con el medio ambiente y los derechos humanos.

### **LA PROPUESTA**

La Asociación Moda Sostenible de Madrid este año hemos desarrollado una propuesta abierta y participativa: hacer a Lavapiés “Barrio Embajador de la Moda Sostenible” además de llevar a cabo diferentes actividades de concienciación.

Concentraremos todas las actividades el día 24 de abril por la tarde en el espacio Elamedia Producciones C/ Amparo, 103. Será nuestra base y centro de operaciones.

<http://www.elamedia.es/>

### **LAVAPIES BARRIO EMBAJADOR DE LA MODA SOSTENIBLE**

Buscaremos apoyos en el comercio local del barrio para generar un mayor impacto. Tendrán un cartel que indique que son embajadores de Fashion Revolution en un lugar bien visible, y se publicará la lista de locales que se sumen a la iniciativa.

Ya se han sumado: Elamedia Producciones, La boca del lobo, La Inquilina, Espacio Avapiés, Espacio Ecooo, Teatro del Barrio.

## **CHARLA-COLOQUIO**

En torno a la moda sostenible como una alternativa más ética al alcance de todas las personas, y los criterios de sostenibilidad en los que se basa: el bajo impacto ecológico de los materiales empleados y el respeto por las condiciones económicas y laborales de los trabajadores que han participado en toda la cadena; valores como la producción local, la producción artesana, el comercio justo, etc.

Intervendrán Paloma García y otros ponentes aun por determinar.

## **¿VIAJAN MENSAJES DENTRO DE LOS BOLSILLOS?**

Es una instalación de bolas de papel que en su interior contienen mensajes. Un encuentro casual que genera descubrimiento y la posibilidad de interactuar con la obra. Dentro de la Caja utiliza la poética de los objetos y los significados que estos aportan para meternos en la piel de las personas que sufren explotación laboral en la industria textil, para que seamos conscientes de que nuestros hábitos de consumo tienen graves consecuencias.

## **FASHION VICTIM**

Escultura colaborativa que se realizará con la participación de las personas que asistan al encuentro, utilizando ropa y tejidos en desuso para representar el doble papel que tiene la mujer como fashion victim: explotada con jornadas inhumanas por sueldos de miseria, y esclava de las tendencias de la moda. Organizada por Dentro de la Caja

## **¿QUIÉN HIZO MI ROPA? CAMPAÑA #WHOMADEMYCLOTHES**

Photocall.

## **LECTURA DEL MANIFIESTO**

Aún por determinar quienes lo leerán.

**MSMAD**

*Asociación*

*Moda Sostenible*

*Madrid*