|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cuestiones** | **Diferenciadores** | **¿Cómo se evalúa el ranking?** | **Puntos** |
| **1. POLÍTICAS Y COMPROMISO** | | | |
| 1 A | a) Tiene una política social y ambiental que (marque una o ambas);  i) interna (1 punto)  ii) disponible públicamente (2 puntos) | Operaciones en toda la compañía  \* Documento que establece los impactos sociales / ambientales de la empresa y cómo éstos se abordan. Con datos ambientales que demuestran que la compañía mide sus impactos y/o objetivos cuantificados de cómo los aborda. \* | 2 |
| 1 B | b) Tiene un código de conducta ético y ambiental que es (marque una o ambas);  i) interno (1 punto)  ii) disponible públicamente (2 puntos) | Centrado sólo en proveedores / vendedores / socios  \* Documento que establece las normas laborales y ambientales mínimas que se esperan por la empresa. | 2 |
| 1 C | c) Tiene una hoja de ruta de sostenibilidad con un compromiso de transparencia que es (marque una o ambas);  i) interno (1 punto)  ii) disponible públicamente (2 puntos) | Tanto i) como ii) han identificado impactos y objetivos para obtener el/los punto (s).  Una hoja de ruta de sostenibilidad se define como un plan o estrategia de sostenibilidad que incluye:  - un objetivo final definido de al menos 4 años a futuro (2020 o posterior)  - compromisos / objetivos / pasos identificados en el camino hacia este objetivo  - un compromiso de informar de manera transparente sobre los progresos realizados.  0,5 puntos - se dan en esta pregunta si se establece un objetivo a largo plazo (2020 o más allá).  1 punto - se da si tienen hoja de ruta (como se define arriba) que es sólo interna  2 puntos - tal como se define anteriormente, está disponible públicamente  [\* NB \* ZDHC descontado como hoja de ruta. Se ajusta a todos los criterios anteriores, excepto a la transparencia - ver su progreso hacia los objetivos de transparencia establecidos en la p.7 del siguiente documento: [http://www.roadmaptozero.com/fileadmin/layout/media/downloads/en/JointRoadmapUpdate\_FINAL .pdf](http://www.roadmaptozero.com/fileadmin/layout/media/downloads/en/JointRoadmapUpdate_FINAL%20.pdf%20) El objetivo es tener "Hoja de ruta y lista de actividades para escalar la estrategia de transparencia en las regiones clave" para 2020. Éste no fue considerado un compromiso de transparencia, ya que no había una meta claramente establecida para que todas las compañías informasen de forma transparente sobre el progreso. Greenpeace ha sido citado diciendo que ZDHC hace "promesas y pilotos" en lugar de llevar a cabo acciones concretas. Las empresas que participan en Detox o ZDHC obtienen 0,5 puntos para un objetivo a largo plazo] | 2 |
| 1 D | d) ¿Tiene una política que menciona explícitamente ir más allá del primer nivel (es decir, dirigir la participación de los interesados más allá de la cadena de suministro) (1 punto) | La afirmación de que los subcontratistas deben cumplir con el código de conducta no es suficiente para obtener el punto.  \* También se ha dado el punto a las empresas que tienen un proyecto que alcanza a una pequeña parte de sus proveedores de segundo nivel, ya que la base de que esta cuestión es acerca de la capacidad de compromiso con la cadena de suministro en lugar de la amplitud. | 1 |
| **Total marks for this section** | | | **7** |
| **2. SEGUIMIENTO Y TRAZABILIDAD** | | | |
| 2 A | a) Internamente rastrea / mapea / publica la lista completa de fábricas de CMT  (1/2/3 puntos) | Han obligado a las empresas a registrar sistemáticamente los datos de los proveedores para todo el nivel de CMT con el fin de obtener este punto. | 3 |
| 2 B | b) Rastrea internamente / mapea / fuente pública de recursos de entrada. (1/2/3 puntos) | El seguimiento parcial de los niveles de recursos de entrada es suficiente para obtener puntos parciales.  La publicación parcial de los recursos de entrada es suficiente para obtener puntos parciales. | 3 |
| 2 C | c) Internamente rastrea / mapea / hace pública la fuente de materias primas. (1/2/3 puntos) |  | 3 |
| **Total para esta sección** | | | **9** |
| **3 AUDITORÍA Y REMEDIACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL** | | | |
| 3 A | a)) Auditoría  I) ¿Realizan auditorías?  - Salud y seguridad (1 punto)  - Salarios (1 punto) - Derechos de los trabajadores (1 punto)  - Impacto medioambiental (1 punto)  Ii) ¿Comunican sus procesos de auditoría? (Cómo funciona el proceso)  ¿Con las partes interesadas externas? (1 punto)  ¿Públicamente? (1 punto)  Iii) ¿Se comunican los resultados del proceso de auditoría?  ¿Con las partes interesadas externas? (1 punto)  ¿Públicamente? (1 punto) | i) Si la empresa afirma que audita en contra de su propio CoC, o un CoC de buena reputación de una organización como la ETI, reciben un punto por cada uno de los cuatro elementos cubiertos por ese Código.  ii)Comunicación sobre cómo funciona el proceso de auditoría.  iii) Resultados de la auditoría | 8 |
| 3 B | b) Seguimiento  I) ¿Monitorean cuestiones difíciles? (Por ejemplo, trabajadores desde casa, esclavitud moderna, régimen de Sumangali) (1 punto)  Ii) ¿Comunican sus actividades de monitorización (arriba mencionadas)?  - ¿Con las partes externas interesadas? (1 punto)  - ¿Públicamente? (1 punto) | [Buscar "sumangali" "forzado" “garantizado” “trabajadoras desde casa” “esclavo”]  I) El chequeo del trabajo forzoso como parte de las actividades regulares de monitorización es suficiente para obtener este punto. Sin embargo, debe mencionar específicamente una cuestión difícil, ya sea "nuestro código cubre X y nosotros practicamos auditorías respecto al código" o "auditoría practicada respecto a X" Si publican un informe de divulgación como parte de la Ley de Transparencia en las Cadenas de Suministro de California, les han dado la punto aquí, y para  ii), siempre que den suficiente detalle.  Varias empresas están involucradas en proyectos relacionados con los mecanismos de Sumangali. Para que estos proyectos (y otros proyectos sobre cuestiones complejas) obtengan puntos en esta pregunta, los proyectos deben incluir la monitorización regular de estos temas particularmente espinosos en las cadenas de suministro de las empresas. Para obtener los puntos de monitorización y reportes también deben comunicarse estas actividades de monitorización con las partes interesadas / públicamente más que reuniones periódicas, etc. ii) Públicamente = Transparencia en California o información en el sitio web, informe de RSE, informe anual. Con las partes interesadas = debe ofrecer más nivel de detalle que simplemente "vamos a capacitar al personal en nuestros estándares", es decir, especifique qué personal y cuando se produce la formación. Además, debe ir más allá de 'vamos a proporcionar a los proveedores una guía sobre nuestros estándares', es decir, el proyecto de formación, la participación en las iniciativas de la MSI o de las ONG, tener previstas las formaciones, o por lo menos "cada año nuestro personal de compras asiste a un 'X' día que cubre 'X'.  No se asigna este punto si una empresa dice que da a los proveedores un plan de acción correctiva en casos de incumplimiento, ya que esto es (o debería ser) una práctica estándar en auditorías. | 3 |
| 3 C | c) Remediación  i) ¿Trabajan junto a sus fábricas y proveedores para remediar problemas difíciles? (1 punto)  ii) ¿Se comunican aquellos relacionados con remediación? (Debe mencionar casos específicos de remediación)  - ¿Con las partes interesadas externas? (1 punto)  - ¿Públicamente? (1 punto) | [Busque "ONG" "sindicato" "proyecto"]  ii) Debe mencionar casos específicos de remediación - "La fábrica de X tuvo un problema con X, por lo que hicimos X" - o, "X número de fábricas en la región X se encontró que el X% de los casos de X, por lo que hacemos ..."  Públicamente = sitio web, informe anual, informe de RSE, etc. | 3 |
| **Total para esta sección** | | | **14** |
| **4. PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN** | | | |
| 4 A | a) Trabaja con sociedad civil, ONG, sindicatos, sobre el terreno en los países proveedores (1 punto) | Si no se dan detalles - es decir - "Trabajamos con las ONGs" en asuntos [no identificados] en nuestra cadena de suministro - ningún punto.  Si no dicen o no está claro que se trata de organizaciones basadas en el terreno en los países proveedores - ningún punto.  Si da detalles sobre quiénes trabajan (tipo o nombres de organizaciones), o los tiempos / situaciones / proyectos / problemas que trabajan con los grupos en - Punto.  Los proyectos, así como el compromiso sistemático con las ONG, aplicables para este punto.  MSI no aplican para este punto. | 1 |
| 4 B | b) ¿Forma parte de la empresa de alguna de las siguientes iniciativas de múltiples partes interesadas que trabajan hacia mejoras sociales y ambientales?  (0,5 puntos por cada uno - máximo 4)  Incluír:  ETI  Sustainable Apparel Coalition  Accord for Fire & Building Safety Bangladesh  DETOX  Fair Wear Foundation  Better Work  HerProject  Textile Exchange |  | 4 |
| **Total para esta sección** | | | **5** |
| **5 GOBERNANZA\*** | | | |
| **5 A** | a ) Dispone de un sistema para vigilar el cumplimiento de las normas laborales y mejorar continuamente las normas.  I) a nivel del Consejo (1 punto)  Ii) a nivel departamental (1 punto) | [Buscar "tablero" "gobierno corporativo" "gobierno" "departamento" "equipo" "CSR”] | 2 |
| **5 B** | b) Incorpora las normativas laborales a las prácticas de compra / adquisición  i) estándares laborales factorizados junto con el costo, etc. (1 punto)  ii) equipos de compra formados en las normas laborales de la empresa (1 punto)  iii) Se ofrecen incentivos a proveedores de alto rendimiento / antiguos (1 punto) | i) Un sistema en el que los compradores puedan ver el rendimiento de las auditorías de los proveedores, sistema que restringe las órdenes de los proveedores no conformes,  ii) Una descripción de quién es entrenado y qué contenido está cubierto, además de un horario o descripción de cuándo se lleva a cabo la capacitación.  iii) Contratos a más largo plazo, incentivos financieros, inclusión preferente en la base de datos de proveedores ... "Negocio continuo" no es un incentivo! | 3 |
| **5 C** | c)) Tiene un mecanismo confidencial de denuncias (es decir, una línea telefónica gratis o acceso por correo electrónico)  i)Para los proveedores y sus empleados (1 punto)  ii)Para la propia gerencia / personal de la punto (1 punto) | [Buscar] "quejas" "confidencial" "línea telefónica" "anónimo" "denuncia" "denuncia" "agravio"  I) y ii) el mecanismo de denuncia debe ser accesible a través de la cadena de suministro, o debe ser de escala significativa. Los proyectos piloto aislados en una pequeña selección de fábricas no califican para la punto. | 2 |
| **Total para esta sección** | | | **7** |
| **TOTAL PUNTAJE MÁXIMO** | | | **41** |