



FASHION
REVOLUTION

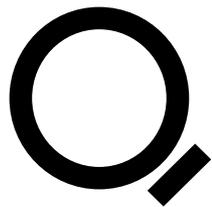
Involúcrate
Agricultores,
productores y
factorías

Únete al movimiento

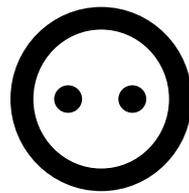
Si eres un fabricante, productor, trabajador en una factoría, tintorero o agricultor de algodón, hay muchas formas para que te involucres con Fashion Revolution a lo largo del año.

Invitamos a las personas que hacen nuestra ropa a contarnos sus historias y que conecten con las personas que la llevan.

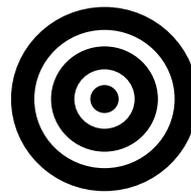
SOMOS LA REVOLUCIÓN DE LA MODA



SÉ CURIOSO



AVERIGUA



HAZ ALGO

Quiénes somos

Somos las personas alrededor del mundo que hacemos funcionar la industria de la moda. Somos las personas que llevan la ropa. Y las personas que la hacen.

Y creemos en una industria de la moda que valora a la gente, al medio ambiente, la creatividad y el reparto equitativo de beneficios. Queremos que la moda se convierta en una fuerza para el bien.

**SOMOS LA REVOLUCIÓN
DE LA MODA**



¿Por qué necesitamos una Revolución de la Moda?

La industria de la moda a nivel global es opaca, explotadora y perjudica al medio ambiente y necesita desesperadamente un cambio revolucionario.



>> Lee nuestro [Papel Blanco](#), el cual explica la necesidad de transparencia en toda la industria de la moda.

La revolución de la moda–Fashion Revolution

Fashion Revolution* es un movimiento global que tiene lugar durante todo el año, celebrando la moda como una influencia positiva, creando conciencia sobre los asuntos más urgentes de la industria de la moda, mostrando que el cambio es posible y celebrando a quienes están en proceso de crear un futuro más ético y sostenible para la moda.

***Fashion Revolution** es un movimiento que dura todo el año.

Fashion Revolution Week es una campaña que dura una semana, del 18 al 24 de abril.

Nuestra misión

Queremos unir a la industria de la moda y arrancar una revolución para cambiar radicalmente la forma en que nuestra ropa se obtiene, produce y compra.

Creemos que colaborar con toda la cadena de suministro; desde el agricultor hasta el consumidor; es la única manera de transformar la industria por completo.

La revolución de la moda aúna a todo el mundo para hacerlo posible.

¿Quién hizo mi ropa?

Con el fin de que la industria de la moda sea responsable y sostenible, primero tenemos que hacerla transparente. Creemos que la **transparencia** es el primer paso para transformar la industria. Y comienza con una simple pregunta: **¿Quién hizo mi ropa?**

Éste es nuestro enfoque para los próximos cinco años. Creemos que esta simple pregunta hace que la gente piense de forma distinta sobre lo que llevan puesto. Necesitamos saber que, como consumidores, nuestras preguntas, nuestras voces, nuestros hábitos de compra, pueden tener el poder de cambiar las cosas a mejor. Con más consumidores animando a las marcas a responder: “¿quién hizo mi ropa?”, creemos que Fashion Revolution tiene el poder de empujar a la industria a ser más transparente.

La semana Fashion Revolution 2016

El día de la Revolución de la Moda se celebra el 24 de abril todos los años, coincidiendo con el aniversario del desastre de la fábrica Rana Plaza. Este año lanzamos La **semana del Fashion Revolution** del 18 al 24 de abril.

Utilizamos esta semana para animar a millones de personas a preguntar a las marcas “¿Quién hizo mi ropa?” y a exigir una industria de la moda más justa, limpia y bella.

Este año introducimos la nueva etiqueta **#yohiceturopa** para productores, agricultores, factorías y fabricantes que respondan a la pregunta **#Quiénhizomiropa?** Queremos ver los rostros y escuchar las historias de miles de fabricantes, agricultores y productores y ver un aumento en el número de marcas que hacen sus cadenas de suministro más transparentes.

Cómo puedes involucrarte

Muéstranos a las personas que hacen nuestra ropa

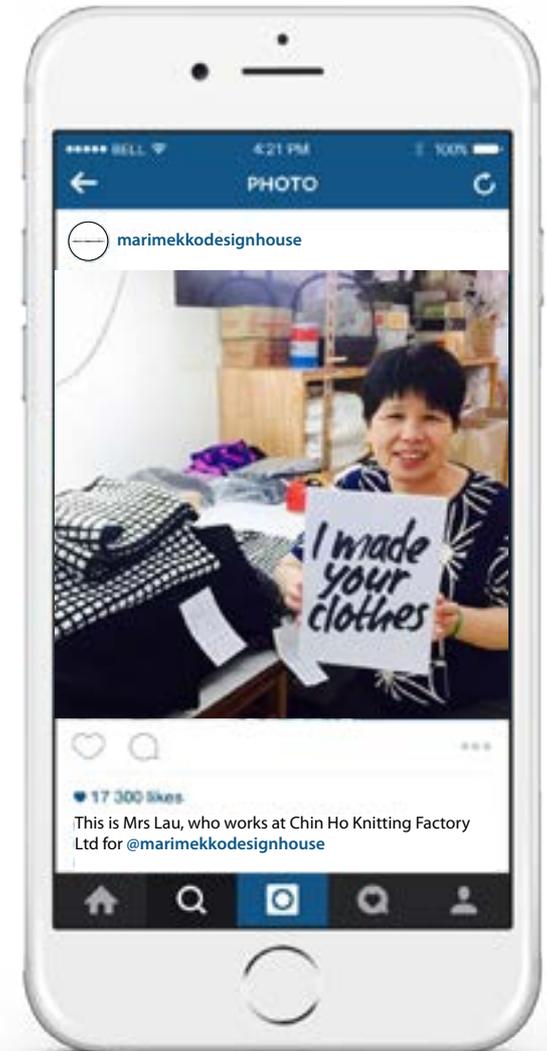
Toma una fotografía o vídeo de las personas de tu cadena de suministro y compártela en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube, etc). Podría tratarse de un maquinista sosteniendo una prenda terminada, un agricultor en un campo de algodón, un hilandero, un tintorero o cualquier miembro de la cadena de suministro.

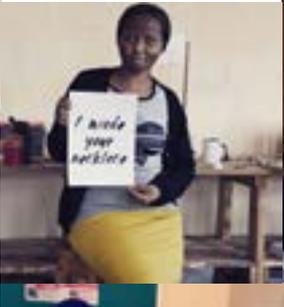
Puedes [descargar](#) e imprimir el póster “Yo hice tu ropa” para que lo sostengan para tu foto Fashion Revolution.

Dile al mundo quién eres, qué haces e incluye la etiqueta **#yohiceturopa**

Mensaje sugerido:

Mi nombre esy yo hice..... en [país] **#yohiceturopa**





How you can get involved

Organiza un evento

Organiza un evento Fashion Revolution durante Fashion Revolution Day o en cualquier momento hasta el día 24 de abril.

- Invita a personas a visitar tu factoría o taller para que conozcan a las personas que hacen su ropa.
- Si es posible, anima a los minoristas que venden tu ropa o accesorios a que tomen parte. Podrían organizar una llamada de Skype contigo o una ronda de preguntas en redes sociales en la cual puedes responder a las preguntas de los consumidores.
- Invita a dignatarios, legisladores o políticos locales a tu taller. Muéstrales el [Papel Blanco](#) y háblales sobre las mejores que deben llevarse a cabo para crear cadenas de suministro más transparentes y responsables.
- Invita a colegios y universidades a visitarte en tu lugar de trabajo. Fashion Revolution ofrece a los educadores una gran oportunidad de explorar con sus estudiantes las múltiples cuestiones de la industria: tales como la globalización, los derechos de los trabajadores, la transparencia de la cadena de suministro, la obtención de materiales, la ciudadanía global, el desarrollo sostenible y las prácticas de negocio sostenibles. Los educadores pueden descargar [recursos gratuitos](#) para todas las aptitudes académicas desde nuestra página web
- Contacta con el [coordinador nacional](#) de tu país, quien puede añadir tu evento a nuestro calendario de [eventos](#) online.

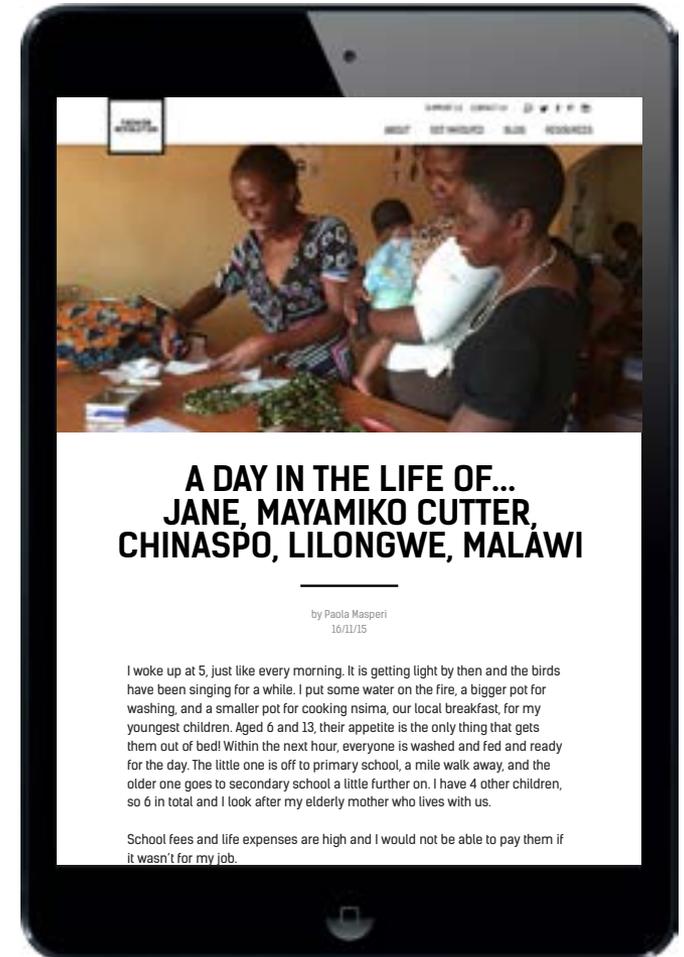
Cómo puedes involucrarte

Escribe un blog

Buscamos [historias personales](#) y una percepción real de las vidas de trabajadores, incluyendo su motivación para hacer su trabajo y sus sueños para el futuro. Envíanos su historia para nuestra sección CONOCE AL FABRICANTE en el [blog](#) Fashion Revolution.

Ejemplo: [Conoce a tu fabricante blogspot](#)

No queremos recibir entradas de blog que parecen una biografía, promocionales ni notas de prensa. Por favor, asegúrate de que el contenido sea de calidad y de interés general. Por favor, no compartas blogs que contienen detalles sobre futuros eventos o de contenido similar que no tienen interés a nivel global. En cambio, está bien escribir un blog con imágenes sobre eventos que ya han tenido lugar.



Cómo puedes involucrarte

Escribe un blog

USA IMÁGENES EN TU BLOG

- Por favor, envía aproximadamente 2 o 4 jpegs o pngs de baja resolución (72dpi) para acompañar a tu texto, con un tamaño máximo de 500kb y 750 píxeles de largo máximo. Por favor, envía las imágenes separadas de la entrada de blog, no en un documento de Word. Por favor, échale un vistazo a la entrada de blog de [Kharma bag](#) para hacerte una idea del tipo de imágenes que requerimos.
- También necesitamos una imagen que será la cabecera de la entrada de blog. Ésta necesita ser de aproximadamente 900-1000 píxeles de ancho y 350-450 píxeles de alto.
- No podemos publicar un blog sin imagen de cabecera.
- Si incluyes una fotografía de ropa o accesorios, por favor, asegúrate de que ésta sea una imagen de productos o estilo de vida de alta calidad. No utilizaremos imágenes de ropa o maniquíes.
- Por favor, incluye derechos de autoría o títulos de las fotografías si es necesario.
- Estamos encantados de utilizar tus vídeos en vez de, o además, de fotografías.

Cómo puedes involucrarte

Escribe un blog

PUBLICA TU BLOG

Por favor, envía imágenes a los blogs a carry@fashionrevolution.org para que sean publicados, junto con el nombre completo de la persona que ha escrito la entrada de blog y una dirección de contacto de correo electrónico.

Más de 80 países están involucrados con Fashion Revolution por lo que nos reservamos el derecho de aplazar o cancelar la inclusión de tu entrada si tenemos demasiadas entradas. Daremos prioridad a blogs con una historia fuerte y buenas imágenes que retraten a las personas y habilidades detrás del proceso de producción.

Not podremos publicar ningún blog que solo sea promoción de tu compañía y no se centre en los fabricantes.

Si quieres publicitar un evento en tu país, por favor, contacta con el coordinador nacional de tu país para que se añada en la página de eventos, no como un blog.

Eres bienvenido de escribir un blog sobre el evento una vez éste haya tenido lugar si se considera relevante.

Cómo puedes involucrarte

Sé creativo

Puedes usar los recursos oficiales de Fashion Revolution para crear tu propio material para apoyar nuestra campaña.

Todos los logos, gráficos e imágenes necesarias se encuentran listos para descarga en la página de [Recursos](#) de nuestro sitio web.



Tuitéalo, da “me gusta”, enlázalo, compártelo.

Por favor, mantente en contacto, nos encantaría escuchar y ver
cómo te involucras con el movimiento Fashion Revolution:

www.fashionrevolution.org

 @Fash_Rev

 fash_rev

 fashionrevolution.org

 fashrevglobal

¡GRACIAS!