



FASHION
REVOLUTION

Involúcrate

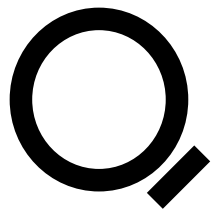
**Marcas, mayoristas,
minoristas y
distribuidores.**

Únete al movimiento

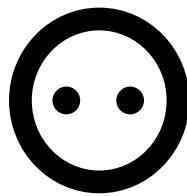
Si eres una marca, mayorista, minorista o distribuidor, hay muchas formas para que te involucres con Fashion Revolution a lo largo del año.

Te invitamos a mostrarnos a las personas en tu cadena de suministro compartiendo sus historias y ayudando a transformar la industria demostrando transparencia en tu cadena de suministro.

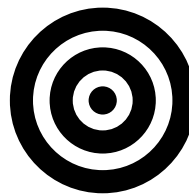
SOMOS LA REVOLUCIÓN DE LA MODA



SÉ CURIOSO



AVERIGUA



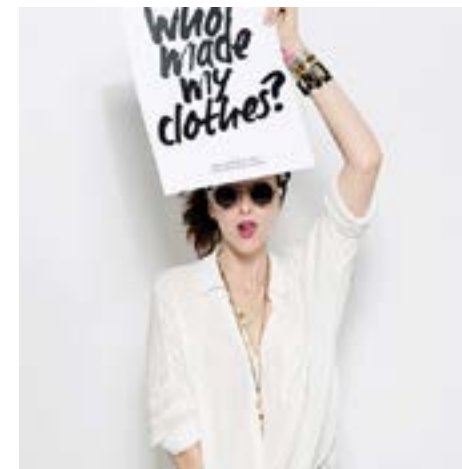
HAZ ALGO

Quiénes somos

Somos las personas alrededor del mundo que hacemos funcionar la industria de la moda. Somos las personas que llevan la ropa. Y las personas que la hacen.

Y creemos en una industria de la moda que valora a la gente, al medio ambiente, la creatividad y el reparto equitativo de beneficios. Queremos que la moda se convierta en una fuerza para el bien.

**SOMOS LA REVOLUCIÓN
DE LA MODA**



¿Por qué necesitamos una Revolución de la Moda?

La industria de la moda a nivel global es opaca, explotadora y perjudica al medio ambiente y necesita desesperadamente un cambio revolucionario.



>> Lee nuestro [Papel Blanco](#), el cual explica la necesidad de transparencia en toda la industria de la moda.

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA–FASHION REVOLUTION

FASHION REVOLUTION*

es un movimiento global que tiene lugar durante todo el año, celebrando la moda como una influencia positiva, creando conciencia sobre los asuntos más urgentes de la industria de la moda, mostrando que el cambio es posible y celebrando a quienes están en proceso de crear un futuro más ético y sostenible para la moda.

***Fashion Revolution** es un movimiento que dura todo el año.

Fashion Revolution Week es una campaña que dura una semana, del 18 al 24 de abril.

Nuestra misión

Queremos unir a la industria de la moda y arrancar una revolución para cambiar radicalmente la forma en que nuestra ropa se obtiene, produce y compra.

Creemos que colaborar con toda la cadena de suministro; desde el agricultor hasta el consumidor; es la única manera de transformar la industria por completo.

La Revolución de la moda aún a todo el mundo para hacerlo posible.

¿Quién hizo mi ropa?

Con el fin de que la industria de la moda sea responsable y sostenible, primero tenemos que hacerla transparente. Creemos que la **transparencia** es el primer paso para transformar la industria. Y comienza con una simple pregunta: **¿Quién hizo mi ropa?**

Éste es nuestro enfoque para los próximos cinco años. Creemos que esta simple pregunta hace que la gente piense de forma distinta sobre lo que llevan puesto. Necesitamos saber que, como consumidores, nuestras preguntas, nuestras voces, nuestros hábitos de compra, pueden tener el poder de cambiar las cosas a mejor. Con más consumidores animando a las marcas a responder: “¿quién hizo mi ropa?”, creemos que Fashion Revolution tiene el poder de empujar a la industria a ser más transparente.

La semana Fashion Revolution 2016

El día de la Revolución de la Moda se celebra el **24 de abril** todos los años, coincidiendo con el aniversario del desastre de la fábrica Rana Plaza. Este año lanzamos **La semana del Fashion Revolution** del 18 al 24 de abril.

Utilizamos esta semana para animar a millones de personas a preguntar a las marcas “¿Quién hizo mi ropa?” y a exigir una industria de la moda más justa, limpia y bella.

Este año introducimos la nueva etiqueta **#yohiceturopa** para productores, agricultores, factorías y fabricantes que respondan a la pregunta **#Quiénehizomiropa?** Queremos ver los rostros y escuchar las historias de miles de fabricantes, agricultores y productores y ver un aumento en el número de marcas que hacen sus cadenas de suministro más transparentes.

Cómo puedes involucrarte

Demuestra tu compromiso con la transparencia

- Pon en práctica un código de conducta ético y haz que este compromiso social y medioambiental esté claro al público.
- Monitoriza, evalúa e informa sobre el impacto social y medioambiental a lo largo de la cadena de suministro y hazlo disponible para el público
- Publica información sobre la cadena de suministro: listas de factorías, de suministradores y vendedores de todos los niveles, nombra y contacta detalles de los suministradores y de los resultados de cumplimiento, inspecciones sociales y medioambientales además los resultados de actividades de remedio y planes de acción correctivos.
- Un mapa de la cadena de suministro que trace el producto (o productos) desde el nivel del agricultor y que esté disponible para el público;
- Comparte fotografías e historias de la cadena de suministro – desde los agricultores hasta los trabajadores de la prenda y otros tipos de fabricantes;
- Informa públicamente sobre los salarios en la cadena de suministro, dónde, qué factorías o cuántos trabajadores tienen garantizado un sueldo mínimo digno;
- Añadido el coste de la transparencia, ayuda a los consumidores a entender mejor dónde va su dinero.

Cómo puedes involucrarte

Responde a #quiénhizomiropa?

Queremos que seas capaz de responder a la pregunta **#quiénhizomiropa**. Queremos descubrir a las personas reales que están tras la ropa que llevamos.

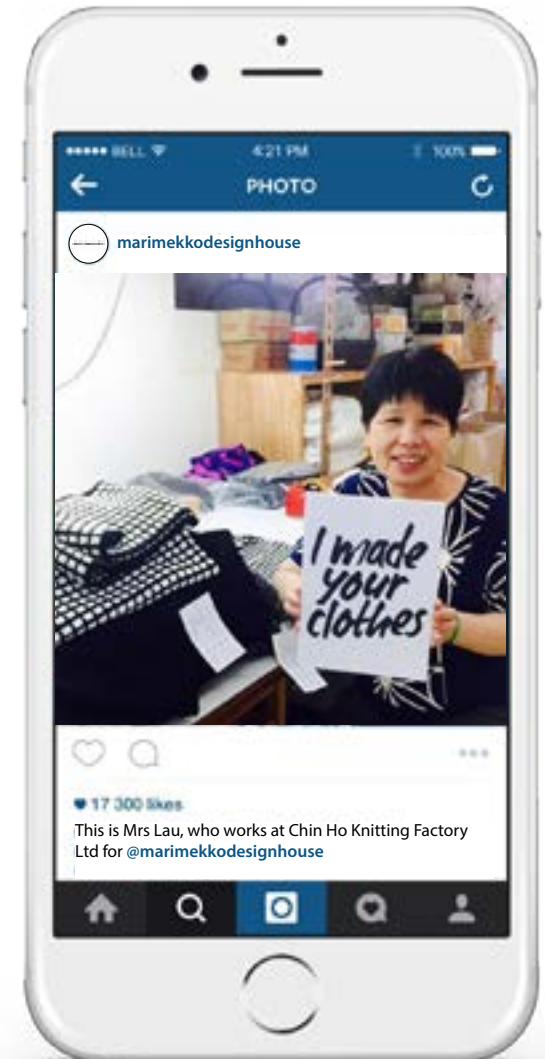
Ten miembros de tus equipos dedicados a responder a tus clientes preguntas sobre Fashion Revolution Day.

Aquí puedes ver cómo **Boden** y **Zara** respondieron el año pasado.

Queremos que averigües más sobre los suministradores de tus prendas. Si sabes quién hizo la ropa que vendes, intenta descubrir más sobre las telas, ribetes, ornamentos y materiales naturales.

Escoge un producto de tu marca

- ¿De dónde es?
- ¿Quién lo hizo?
- ¿Cómo se hizo?



Cómo puedes involucrarte

Muéstranos a las personas que hacen nuestra ropa

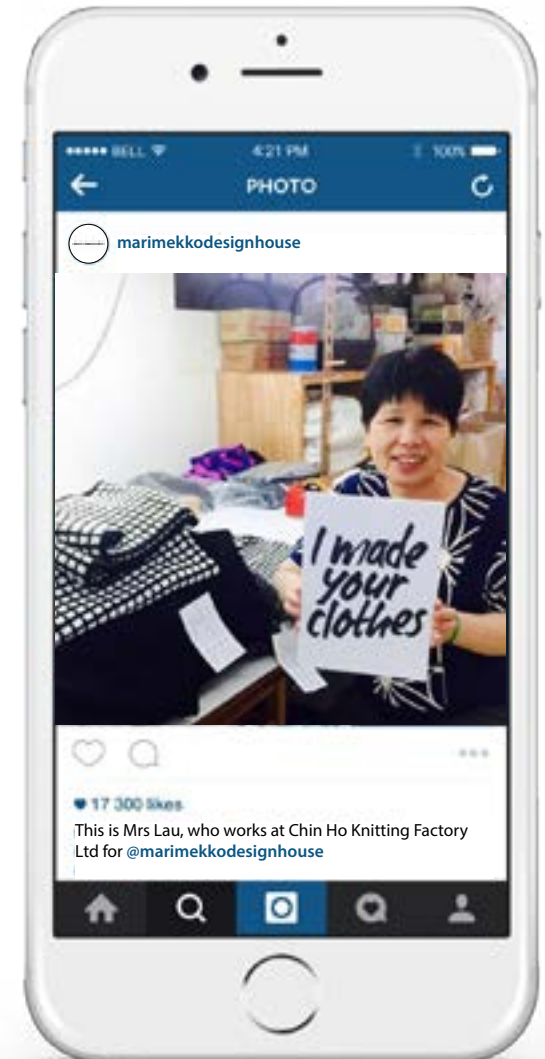
Toma una fotografía o vídeo de las personas de tu cadena de suministro y compártela en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube, etc). Podría tratarse de un maquinista sosteniendo una prenda terminada, un agricultor en un campo de algodón, un hilandero, un tintorero o cualquier miembro de la cadena de suministro.

Puedes **descargar** e imprimir el póster “Yo hice tu ropa” para que lo sostengan para tu foto Fashion Revolution.

Dile al mundo quién eres, qué haces e incluye la etiqueta **#yohiceturopa**

Mensaje sugerido:

Mi nombre esy yo hice..... en [país] **#yohiceturopa**





FASHION
REVOLUTION

I made
your
clothes

WHO MADE
MY CLOTHES?
24.04.15
#FASHREV

I made
your
clothes

I made
your
clothes

Cómo puedes involucrarte

En la tienda

- Muestra un video o fotografías de tus productores y comparte sus historias.
- Instala un enlace a una cámara web para que los consumidores puedan contactar con ellos.
- Instala una pared con mensaje en la tienda, donde tu consumidor puedan escribir mensajes de agradecimiento a las personas que hicieron la ropa. Comparte esto con las personas en tu cadena de suministro y graba su respuesta.
- Monta una cabina de fotos donde los consumidores puedan tomarse una fotografía o vídeo enseñando la marca de su ropa. Consigue que las compartan en Facebook, Twitter e Instagram con la etiqueta **#quiénhizomiroa?**
- Organiza talleres para enseñar a los clientes cómo reparar a actualizar sus prendas, hacer que éstas duren más tiempo o darles un nuevo uso.
- Suministra más marcas que se hayan comprometido a ser transparentes, que hagan públicos a sus suministradores y que sean abiertos sobre quién hace su ropa.
- Utiliza los probadores de tu tienda como una oportunidad de hacer pensar a la gente sobre la ropa que llevan, animarles a que compartan las historias tras su ropa y a que pregunten **#quiénhizmiropa?** en las redes sociales.
- Añade información extra a las etiquetas de las prendas que informen a los clientes sobre quién hizo su ropa o más información sobre cómo se hizo.

Cómo puedes involucrarte

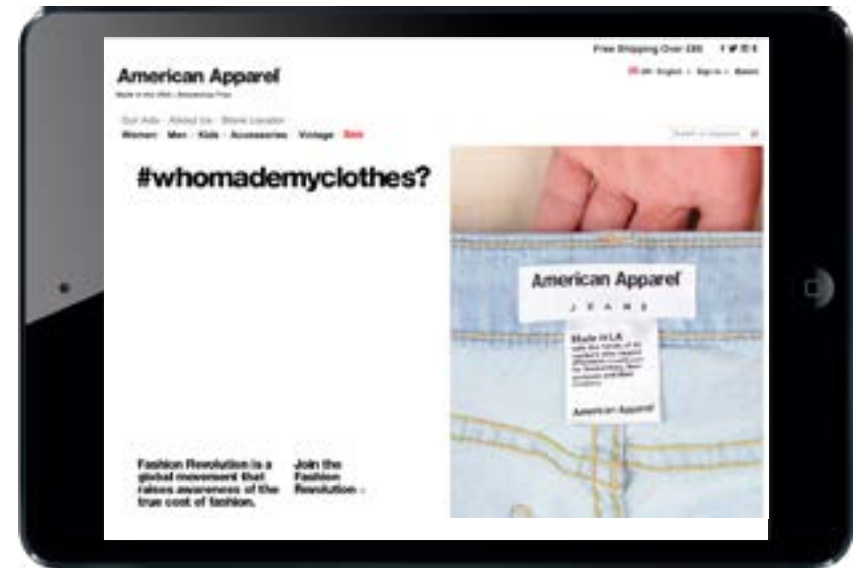
Decoración del escaparate de tu tienda

- Decora el escaparate de tu tienda de forma que despiertes interés en tus clientes sobre las personas que hicieron su ropa.
- Puedes usar la decoración para compartir las historias de los productores, información sobre cómo se hacen tus productos o incluso puedes incluir a personas cosiendo o tejiendo en los escaparates.
- Haz que los maniquíes del escaparate muestren la marca de su ropa y anima a tus clientes a que hagan lo mismo.



Cómo puedes involucrarte Plataformas digitales

- Promociona a Fashion Revolution en tu página de inicio y boletín de noticias y animar a tus clientes a preguntar **#quiénhizomiropa?**
- Organiza un directo con una de tus factorías o granjas utilizando una aplicación como **Periscope** o Facebook Live.
- Publica fotos de tu equipo o personas en tu cadena de suministro mostrando a marca de su ropa y preguntando **#quiénhizomiropa**
- Añade información extra sobre tu cadena de suministro en los productos de tu tienda online.
- Crea una aplicación que permita a tus clientes descubrir a las personas que hicieron su ropa escaneando el código de barras de la prenda.



Cómo puedes involucrarte

Películas, campañas y eventos

- Entrevista a algunos de tus productores o trabajadores
- Haz una película que siga el curso de un producto, desde el material natural hasta el producto final. American Apparel lanzó una **película** en Fashion Revolution Day el año pasado mostrando a las personas de su cadena de suministro.
- Encuentra oportunidades para acercarse a las personas de tu cadena de suministro alrededor del mundo con tus clientes. Graba un intercambio de vida entre tus fabricantes y tus clientes.
- Organiza un panel de sesión de preguntas que invite a preguntar por la transparencia de la cadena de suministro.

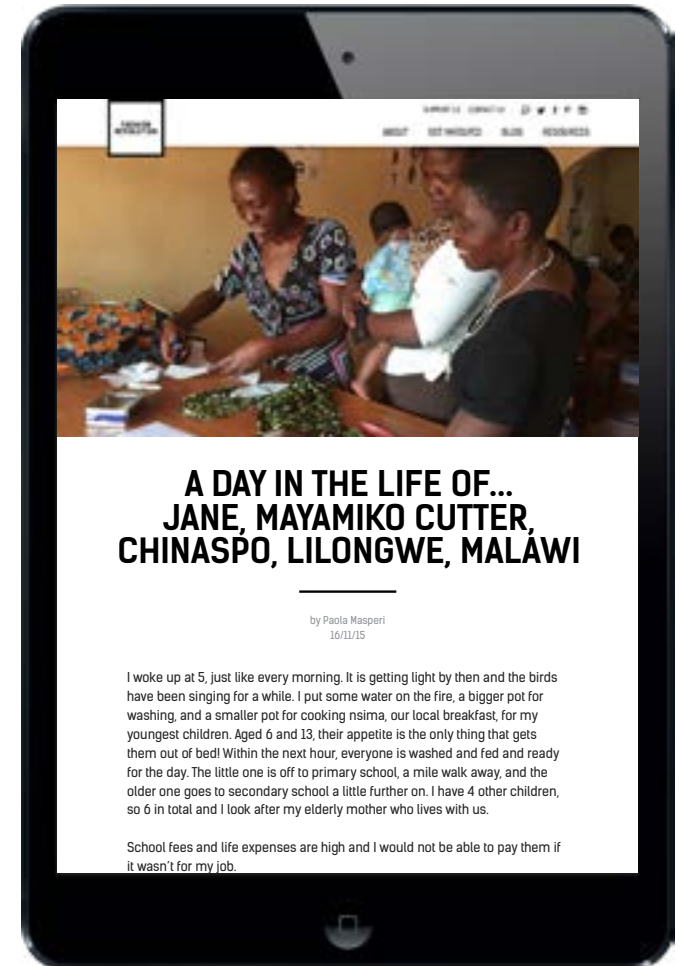
Cómo puedes involucrarte

Escribe un blog

Buscamos **historias personales** y una percepción real de las vidas de trabajadores, incluyendo su motivación para hacer su trabajo y sus sueños para el futuro. Envíanos su historia para nuestra sección CONOCE AL FABRICANTE en el **blog** Fashion Revolution.

Ejemplo: Conoce a tu fabricante en blogspot

No queremos recibir entradas de blog que parecen una biografía, promocionales ni notas de prensa. Por favor, asegúrate de que el contenido sea de calidad y de interés general. Por favor, no compartas blogs que contienen detalles sobre futuros eventos o de contenido similar que no tienen interés a nivel global. En cambio, está bien escribir un blog con imágenes sobre eventos que ya han tenido lugar.



Cómo puedes involucrarte

Escribe un blog

USA IMÁGENES EN TU BLOG

- Por favor, envía aproximadamente 2 o 4 jpegs o pngs de baja resolución (72dpi) para acompañar a tu texto, con un tamaño máximo de 500kb y 750 píxeles de largo máximo. Por favor, envía las imágenes separadas de la entrada de blog, no en un documento de Word. Por favor, échale un vistazo a la entrada de blog de [Kharma bag](#) para hacerte una idea del tipo de imágenes que requerimos.
- También necesitamos una imagen que será la cabecera de la entrada de blog. Ésta necesita ser de aproximadamente 900–1000 píxeles de ancho y 350–450 píxeles de alto.
- No podemos publicar un blog sin imagen de cabecera.
- Si incluyes una fotografía de ropa o accesorios, por favor, asegúrate de que ésta sea una imagen de productos o estilo de vida de alta calidad. No utilizaremos imágenes de ropa o maniquíes.
- Por favor, incluye derechos de autoría o títulos de las fotografías si es necesario.
- Estamos encantados de utilizar tus vídeos en vez de, o además, de fotografías.

Cómo puedes involucrarte

Escribe un blog

PUBLICA TU BLOG

Por favor, envía imágenes a los blogs a carry@fashionrevolution.org para que sean publicados, junto con el nombre completo de la persona que ha escrito la entrada de blog y una dirección de contacto de correo electrónico.

Más de 80 países están involucrados con Fashion Revolution por lo que nos reservamos el derecho de aplazar o cancelar la inclusión de tu entrada si tenemos demasiadas entradas. Daremos prioridad a blogs con una historia fuerte y buenas imágenes que retraten a las personas y habilidades detrás del proceso de producción.

Not podremos publicar ningún blog que solo sea promoción de tu compañía y no se centre en los fabricantes.

Si quieres publicitar un evento en tu país, por favor, contacta con el coordinador nacional de tu país para que se añada en la página de eventos, no como un blog.

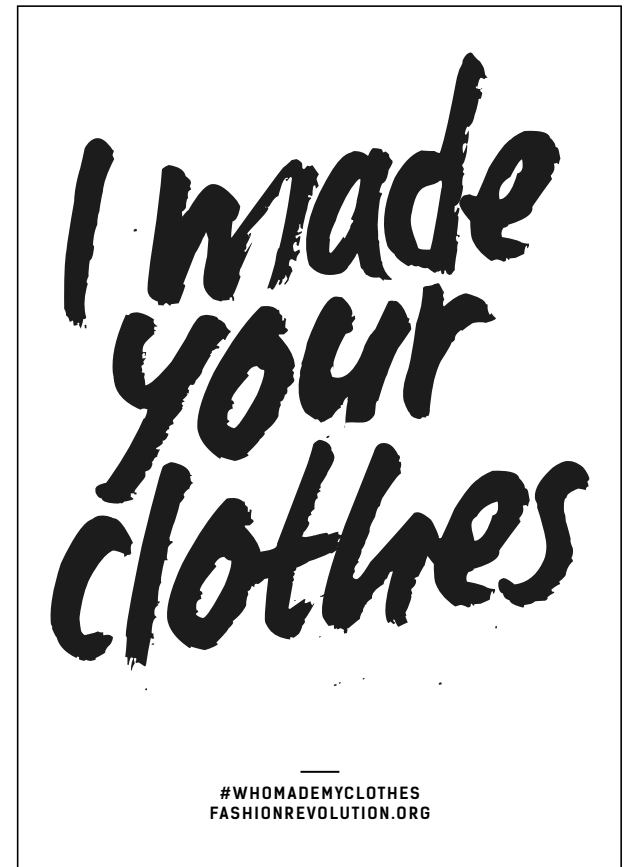
Eres bienvenido de escribir un blog sobre el evento una vez éste haya tenido lugar si se considera relevante.

Cómo puedes involucrarte

Sé creativo

Puedes usar los recursos oficiales de Fashion Revolution para crear tu propio material para apoyar nuestra campaña.

Todos los logos, gráficos e imágenes necesarias se encuentran listos para descarga en la página de [Recursos](#) de nuestro sitio web.



Tuitéalo, da “me gusta”, enlázalo, compártelo.

Por favor, mantente en contacto, nos encantaría escuchar y ver
cómo te involucras con el movimiento Fashion Revolution:

www.fashionrevolution.org

 @Fash_Rev

 fash_rev

 fashionrevolution.org

 fashrevglobal

¡GRACIAS!