

-Embargo maandagochtend 24 april 2017-

4 jaar na de Rana Plaza ramp in de kledingfabriek in Bangladesh

Merendeel van de 100 grootste internationale kledingmerken is nog steeds niet transparant

De Fashion Revolution [Transparency Index 2017](#) laat een schokkend beeld zien: het merendeel van de 100 grootste internationale kledingmerken is nog steeds niet transparant over hoe hun kleding gemaakt wordt. Vandaag, 24 april, is het 4 jaar geleden dat in Bangladesh de Rana Plaza kledingfabriek instortte, 1133 mensen om het leven kwamen en honderden arbeiders gewond raakten. Om hier bij stil te staan is het van 24 t/m 30 april 2017 Fashion Revolution Week. In meer dan 100 landen vinden activiteiten plaats om bewustwording te creëren en een transparante kledingindustrie te realiseren met [#WhoMadeMyClothes](#). Fashion Revolution Netherlands organiseert 24 april de [Fashion Revolution Talks](#) in het World Fashion Centre Amsterdam, voert online campagne en presenteert de Transparency index.

Jos Cozijnsen, coördinator van de Nederlandse tak van Fashion Revolution: *“Als je kleding koopt heb je het recht te weten of je meebetaalt aan uitbuiting, schending van de mensenrechten en milieuvuiling. Wat gebeurt er allemaal tijdens de productie dat het daglicht niet kan verdragen?”* De internationale organisatie Fashion Revolution vraagt om meer transparantie in de kledingindustrie, over zowel de arbeidsomstandigheden als de milieu-impact, dan kunnen bedrijven, regeringen, maatschappelijke organisaties en consumenten hierop actie ondernemen. Fashion Revolution stelt vast dat als een bedrijf antwoord kan geven op de vraag *Wie maakt mijn kleding?* en dit kan onderbouwen, het over het algemeen beter zorgt voor zijn kledingarbeiders en het milieu.



Nog een lange weg te gaan

Zelfs de best scorende merken in de Transparency Index 2017, zoals Reebok, Adidas, Marks & Spencer, H&M, Banana Republic, Gap, Old Navy en Puma hebben nog een lange weg te gaan. Deze bedrijven ondernemen meer actie om een transparant beleid te realiseren en zijn beter controleerbaar. Gemiddeld scoorden de bedrijven 49 van 250 punten, minder dan 20% van het totale aantal te behalen punten.

Ook goed scorende bedrijven kunnen nog steeds, door onder andere overproductie, een negatieve impact hebben op het milieu. De kledingindustrie is tot op de dag van vandaag de op één na meest vervuilende industrie ter wereld vanwege de CO₂-uitstoot en het gebruik van grondstoffen, water, vervoer en de hoeveelheid aan productie.

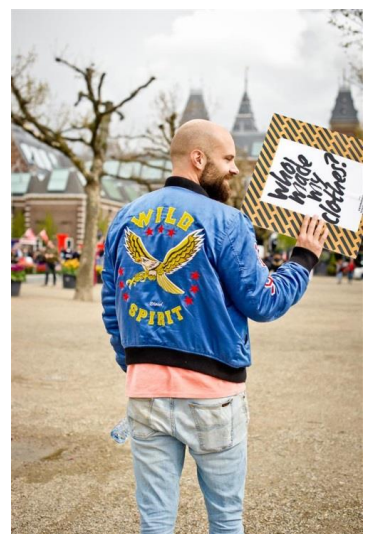
Positieve ontwikkeling

Het goede nieuws is dat 32 bedrijven, waaronder ASOS, Benetton, C&A, Esprit, Gap, Marks & Spencer, North Face en Timberland, inzicht geven in gegevens van de fabrieken waarvan zij gebruik maken. In 2016 waren dit er slechts vijf. Geen enkel merk publiceert echter waar de gebruikte grondstoffen precies vandaan komen.

Cozijnsen: *“Feitelijk zouden de kledingbedrijven de hele productieketen van katoenplantage tot kassa transparant moeten maken. Kledingbedrijven laat maar eens zien wat je bijdraagt aan een betere situatie voor kledingarbeiders en milieubescherming? Duurzame merken laten dit al zien door openheid te bieden over hun productieprocessen en foto's op social media met #IMadeyourclothes te plaatsen. “*

24 april - Fashion Revolution Talks – World Fashion Centre Amsterdam

Op 24 april presenteert Fashion Revolution Nederland de Transparency Index 2017 tijdens de [Fashion Revolution Talks](#) in het World Fashion Centre Amsterdam. Keynote speaker is Europarlementariër Agnes Jongerius, net terug uit Bangladesh. De Schone Kleren Campagne en de Landelijke India Werkgroep reageren op de Index evenals de SER, verantwoordelijke voor het Kledingconvenant, Jos Huber van het Ministerie van Buitenlandse Zaken en de Fair Wear Foundation. Samen met de andere aanwezigen gaan Margot Span van Advocaten in de Mode en Trendwatcher Gaby Fecken van Gestel in op de vraag: Hoe bevorder je als bedrijf transparantie en betere omstandigheden?



-Embargo maandagochtend 24 april 2017-



Video en foto's

Nieuwe video's en foto's staan op [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [Flipboard](#) en op [YouTube](#)
 Fashion Revolution Netherlands www.fashionrevolution.org/netherlands
 Download afbeelding, quotes en facts [hier](#).

Noot voor de pers (niet voor publicatie)

Beeldmateriaal is te downloaden via [deze link](#) Portretfoto's credits: Rosa van Ederen.
 De Fashion Revolution Transparency Index 2017 is (vanaf maandagochtend 24 april te downloaden via <http://fashionrevolution.org/resources/brand-guidelines-and-assets/> waar tevens logo's en ander beeldmateriaal te vinden is.

Neem voor meer informatie en interviews contact op met
 Matthijs Kettelerij – Communicatie Fashion Revolution Netherlands
 06-18 51 28 91 (ook in het weekend) matthijs.kettelerij@kiesduurzamemode.nu
 Jos Cozijnsen – landencoördinator Fashion Revolution Netherlands
 06-21538678 netherlands@fashionrevolution.org

THE FINAL SCORES							
0-10%	11-20%	21-30%	31-40%	41-50%	51-60%	61-70%	71-80%
Abercrombie & Fitch 10	Next 20	Tesco 30	Esprit 37	Adidas 49			
American Eagle 10	Lululemon 20	Calvin Klein 29	Bershka 36	Reebok 49			
Dillard's 10	Asics Corporation 20	Tommy Hilfiger 29	Massimo Dutti 36	Marks & Spencer 48			
Ralph Lauren 9	Champion 20	Bottaga Vaneta 28	Pull&Bear 36	H&M 48			
Amazon 9	Hanes 20	Gucci 28	Zara 36	Puma 46			
Calzedonia 9	Benetton 19	YSL 28	Converse 36	Banana Republic 46			
Triumph 9	Russell Athletic 18	Gildan Activewear 27	Jordan 36	Gap 46			
Michael Kors 8	New Balance 18	Hugo Boss 27	Nike 36	Old Navy 46			
Monsoon 8	LOFT 17	Uniqlo 26	Levi Strauss & Co 35				
Giorgio Armani 8	Macy's 17	Topshop 25	C&A 34				
Pernambucanas 8	TJ Maxx 17	The North Face 24	ASOS 33				
Ross Stores 8	Zalando 16	Timberland 24	Target 32				
Burlington 8	Lands End 16	Wrangler 24					
Miu Miu 8	Jack & Jones 15	Burberry 24					
Prada 8	Columbia Sportswear 15	Primark 24					
Aéropostale 7	Nordstrom 15	George at Asda 23					
Chico's 7	Louis Vuitton 15	Hermès 22					
Anthropologie 7	Renner 15	Walmart 22					
Urban Outfitters 7	JCPenney 14	COACH 21					
Maxx 6	Kohl's 13	Hudson's Bay 21					
Neiman Marcus 6	Mango 13	Sak's Fifth Avenue 21					
Ermenegildo Zegna 5	Costco 13	New Look 21					
Lacoste 5	Guess 12						
Express 4	J.Crew 11						
Claire's Accessories 3	Victoria's Secret 11						
Forever 21 3	Under Armour 11						
LL Bean 3							
Chanel 1							
Matalan 1							
Dior 0							
Hallan Home 0							
s.Oliver 0							